

INCROSS

Company Introduction

인크로스 회사소개서

i n c r o s s

Mobile & Convergence Leading Company Incross.

The contents of this material are confidential and proprietary to Incross Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of Incross.

Content

1. About Incross

- 01. Company Overview
- 02. Business
- 03. History
- 04. Organization

2. Digital AD

- 01. Business Overview
- 02. Core Competency
- 03. Online AD
- 04. Mobile AD
- 05. IPTV
- 06. 중국 마케팅
- 07. Partnership

3. Dawin

- 01. Business Overview
- 02. Core Competency
- 03. Portfolio
- 04. Partnership

4. Contact Us

1. About INCROSS

1. About INCROSS

01. Company Overview

인간의 꿈, 상상, 자유가 모바일을 통해 실현되는 세상을 인크로스가 만들어 갑니다.



인크로스는 2001년 국내 최초로 모바일 광고를 시작한 이후,
다년간의 풍부한 모바일 마케팅 수행 경험을 바탕으로
미디어렙 사업에서 안정적인 성장을 지속해 나가고 있습니다.

2013년에는 RTB 기반의 동영상 광고 네트워크 플랫폼 ‘다윈(Dawin)’을 국내 최초로 런칭하여
동영상 광고 시장을 견인하고 있습니다.

회사명

인크로스 주식회사

창립일

2007년 8월

대표이사

이재원

임직원수

182명 (2019년 2월 기준)

홈페이지

www.incross.com

1. About INCROSS

02. Business

인크로스는 업계를 선도하는 No.1 디지털 광고 전문 기업으로
디지털 광고 미디어렙 사업, 애드 네트워크 사업에 주력하고 있습니다.

CORE BUSINESS

Digital
Media Rep.

디지털 광고 미디어렙 사업

디지털 매체 전략을 수립하고 집행하며,
매체 광고 영업 및 운영 업무를 대행하는
미디어렙(Media Representative) 사업을 수행하고 있으며
뉴미디어 전체 영역을 커버리지고 있습니다.

AD
Network

AD Network 사업

국내 최대의 RTB(Real Time Bidding) 기반
동영상 애드 네트워크 서비스 '다윈(Dawin)'을
보유하고 있습니다

1. About INCROSS

03. History

인크로스는 다양한 경험을 통해 디지털 광고 전문기업으로 성장해 왔으며
디지털 마케팅 업계를 선도해 나가고 있습니다.

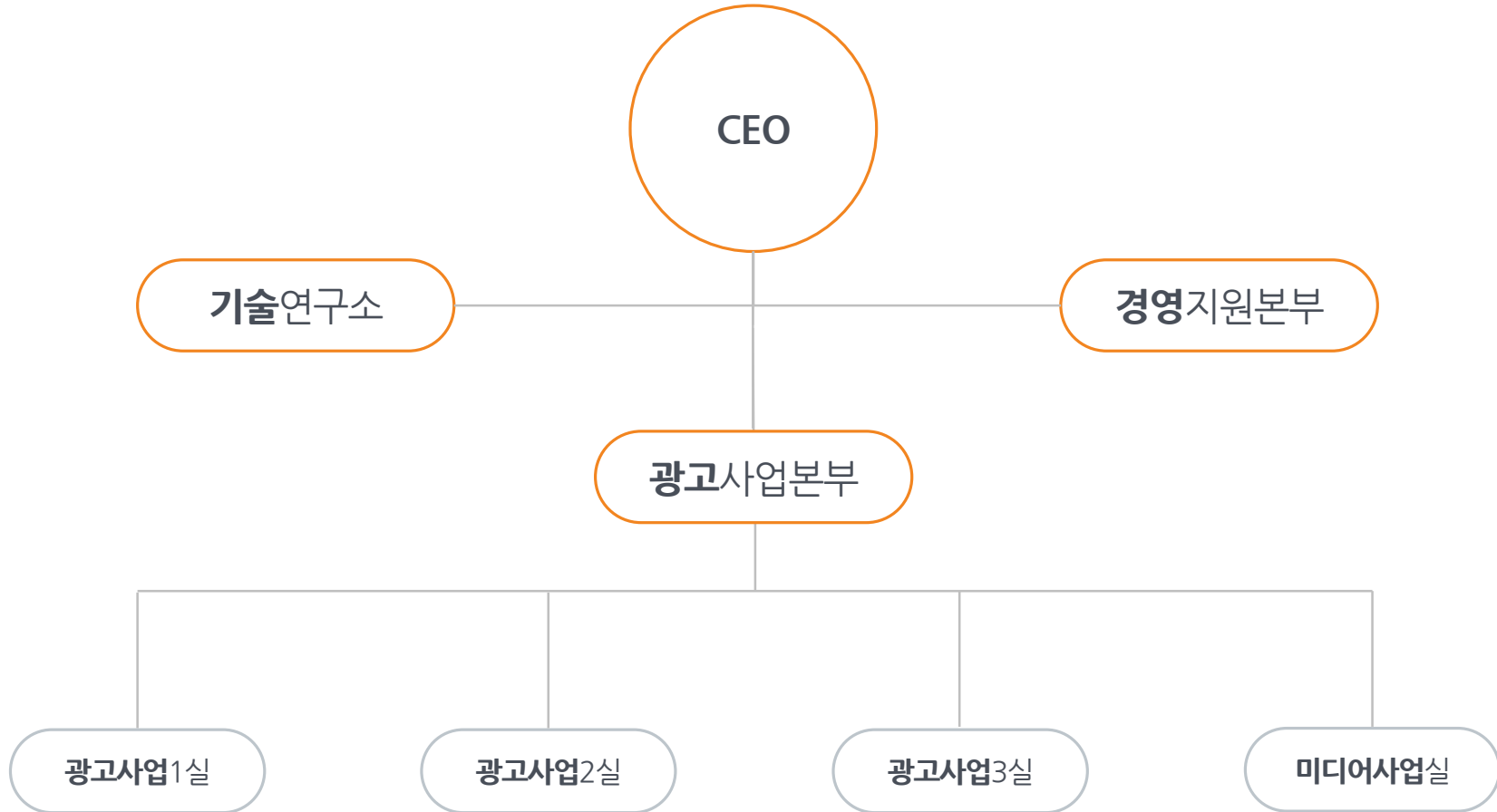
2018	'2018 한국R대상' 수상
	디지털 광고 트렌드 리포트 '마켓 인사이트' 발간
	브랜딩 광고를 위한 동영상 광고상품 '다윈 임팩트' 출시
2017	인크로스, NHN엔터테인먼트로 최대주주 변경
	동영상애드 네트워크 '다윈'에 배너 광고 추가, 플랫폼 확장
	서비스운영 사업부문 '인프라커뮤니케이션즈(주)'로 물적분할
	모바일 애드 네트워크 '시럽애드(Syrup AD)' 영업양수
2016	코스닥 시장 신규상장
	국내 최초 동영상 리타겟팅 광고상품 'd2' 출시
2015	정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득
	모바일게임 사업 영업양도
2014	서비스 플랫폼(SP) 사업부문 인적분할
	토종 동영상 광고 네트워크 플랫폼 '다윈', 국내 종편 3사 제휴
	인크로스-닐슨코리아, 스마트 미디어 동영상 효과 산정을 위한 업무협력 체결
	'제9회 대한민국 인터넷대상' 비즈니스부문 조선일보 사장상 수상
	'2014 스마트미디어대상' 스마트미디어 이노베이션 부문 우수상 수상

2013	토종 멀티 스크린 동영상애드 네트워크 플랫폼 '다윈' 런칭
	'다윈-브라이트코브' 미디어 초청 세미나
	'다윈' 2013 온라인광고마케팅대상 수상
	'다윈' 미래창조과학부 주관 '모바일 광고플랫폼(MAdp)인증' 획득
2012	구글 공식 미디어렙사 선정
	IPTV 활성화 유공 방통위원장 표창 수상
2011	카카오톡 공식 미디어렙사 선정
	구글 애드몹과 '모바일 마케팅 세미나' 개최
2010	'이노에이스' 흡수합병
	AD Network 'Im AD' 개발
	Digital View 미디어렙 계약
	C&M Digital Cable TV 미디어렙 계약
	구글 Admob 한국 런칭 전략적 파트너 수행
2009	'크로스엠인사이트' 미디어렙 사업 영업양수
2008	모바일 위젯 솔루션 '아이토팡' 런칭
2007	인크로스 설립

1. About INCROSS

04. Organization

인크로스는 광고사업본부-기술연구소-경영지원본부 간의 긴밀한 협업을 통해 디지털 광고 분야에서 시너지 효과를 창출하고 있습니다. (2019년 1월 기준)



2. Digital AD

2. Digital AD

01. Core Competency : 매체 네트워크

인크로스는 폭넓은 매체 네트워크를 바탕으로
온라인, 모바일, SNS, IPTV 등 국내 전체 디지털 매체에 광고 집행이 가능합니다.

Online



국내 전체 웹사이트 대상
매체 집행 가능

Mobile



국내 전체 모바일 애드네트워크
매체 집행 가능

IPTV+CATV



국내 모든 IPTV 사업자와 매체 대행 계약 체결 및
수도권을 커버리지로 하는 디지털케이블TV 사업자와
매체 대행 계약 체결

Video Ads



N-Screen 서비스 개념에 충실한
동시 송출 매체 및 광고 개발

Social & Viral



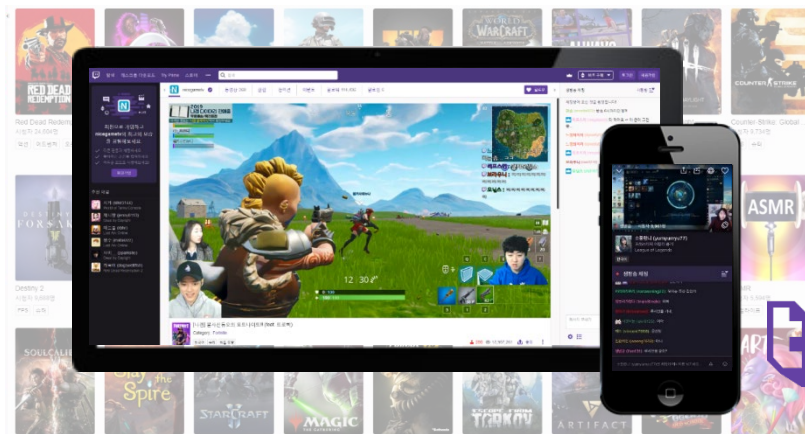
소셜 미디어 광고 및
바이럴 매체 내 광고 집행 가능

2. Digital AD

01. Core Competency : 매체 네트워크

인크로스는 글로벌 소셜 비디오 플랫폼 ‘트위치(Twitch)’와 파트너십을 체결하여 트위치의 국내 광고상품을 독점 판매하고 있습니다.

트위치(Twitch)는 게임은 물론 먹방, 라이프, 음악, 미술 등 다양한 주제의 스트리밍 콘텐츠를 즐길 수 있는 멀티 플레이어 엔터테인먼트 커뮤니티로 유튜브, 넷플릭스와 어깨를 나란히 하는 글로벌 영상 플랫폼 중 하나입니다.

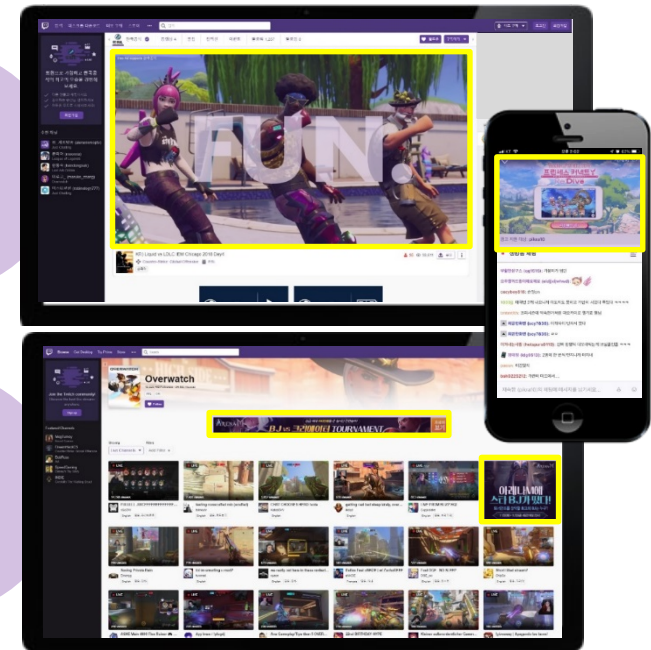


2018	글로벌 총 시청시간 4,340억 분 기록
2014	2014년 8월 아마존에 인수
2011	2011년 6월 미국에서 런칭

Video AD



Display AD



2. Digital AD

02. Online AD

인크로스는 광고주 및 대행사를 대신하여 캠페인 목적에 부합하는 온라인 미디어전략을 수립하며, 당사가 보유한 다양한 광고 솔루션을 통해 효율적으로 광고를 운영하고 집행 결과를 리포트합니다.

미디어렙의 역할과 기능

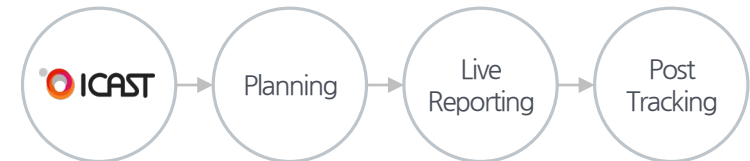


Online Media



국내 포털, 언론사 등 온라인 전체 매체 커버 가능

Tracking & Analysis



인크로스 독자기술로 개발한 i-CAST 솔루션을 통한
광고 집행 결과 분석 & 리포트

2. Digital AD

03. Mobile AD

국내 대표 모바일 애드 네트워크 사업자들과 전략적 파트너십을 맺고 있으며
모바일 기반의 광고 미디어는 물론, New Media를 아우르는 통합 광고 서비스를 제공하고 있습니다.

Network AD



2010년 10월 국내 최초 구글 애드몹 집행 및 다양한 성공사례 발굴
국내 전체 디지털 애드네트워크 집행 가능

SNS AD



페이스북 트위터 등 국내외 유수의 소셜 미디어들과의 공식 파트너사로
피드형 광고 및 동영상 광고 집행 가능

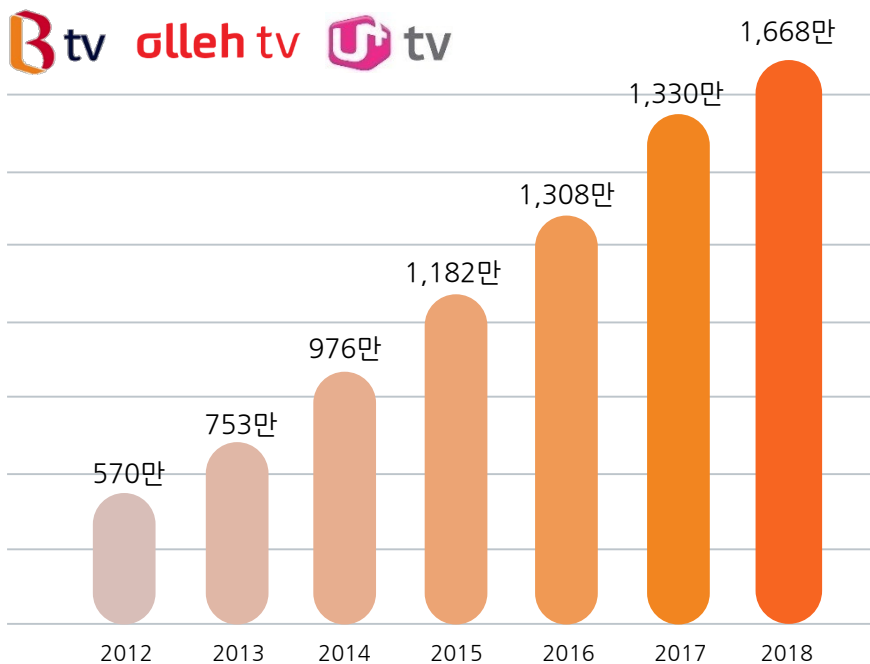


2. Digital AD

04. IPTV AD

IPTV 광고는 고객이 광고를 시청할 때 광고회피 및 혼잡도가 없어 높은 광고 주목도를 보이며, 기존 TV 광고에서 구현할 수 없는 Interactive 요소를 가미하여 소비자와 즉각적인 커뮤니케이션을 가능하게 합니다. 인크로스는 광고주의 성공적인 캠페인 성과를 위해 다양한 타겟팅 및 채널 옵션을 제공합니다.

IPTV 누적가입자 현황



Source: 한국IPTV방송협회(2015.6), 한국전자정보통신산업진흥회(2016.4)
과학기술정보통신부(2017.11), IPTV 사업자 가입 정보(2018.12)

IPTV 시장의 꾸준한 성장

IPTV 광고의 장점

기존 매체 보완

지상파 대비 낮은 비용,
높은 효과

정교한 Targeting

연령, 성별, 지역, 시간대 등

Effective Media Coverage

구매력이 높고 광고 탄력성
높은 시청자

높은 광고 주목도

전략적인 매체 기획 및
매체 구매 대행

2. Digital AD

05. 중국 마케팅

인크로스는 중국 주요 매체와의 협업을 통해 최적화된 통합마케팅솔루션을 제공하며, 다양한 디지털 채널을 활용하여 중국의 특성과 니즈를 반영한 마케팅을 진행합니다.

인크로스의 중국 통합 마케팅 서비스

Targeting AD

- 뉴스피드, 텐센트, Baidu : 방한 요우커 대상 정밀 타겟팅 광고
- Wechat : 지역, 나이, 성별, 관심사 기반 초정밀 타겟팅 광고

Search AD

- Baidu, 360, Sogou, Shenma 등 중국 주요 검색엔진 광고

Display AD

- 다양한 채널을 통해 동영상 광고, 배너광고, 타겟팅 DA 집행

SNS

- SNS 기획 및 운영, 캠페인 진행 (왕홍캠페인 등)
- 웨이보, 위챗 내 광고 집행 운영(펀스통, 광디엔통)

PR

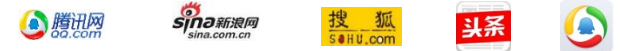
- 공신력 있는 언론매체 PR 기사 배포
- 자사 시드콘텐츠 양성 및 신뢰도 제고

광고 집행 가능한 주요 중국 매체

검색



포털뉴스피드



DSP/AD Network



OTA



동영상



SNS



Community



ETC/KOL



2. Digital AD

06. Partnership

인크로스는 1,600여 개의 광고주/광고대행사 및 280여 개의 디지털 매체와 매체 대행 계약을 유지하고 있으며 국내 유수의 업체들과 긴밀한 파트너십을 보유하고 있습니다.

Advertiser



Agency



Media



3. Dawin

3. Dawin

01. Business Overview

다윈은 국내 동영상 전문 매체 및 종편 방송사의 프리미엄 콘텐츠와 제휴하여 하나의 소재로 다양한 스크린에 광고 노출이 가능한 가장 효과적인 동영상 광고 네트워크 플랫폼입니다.

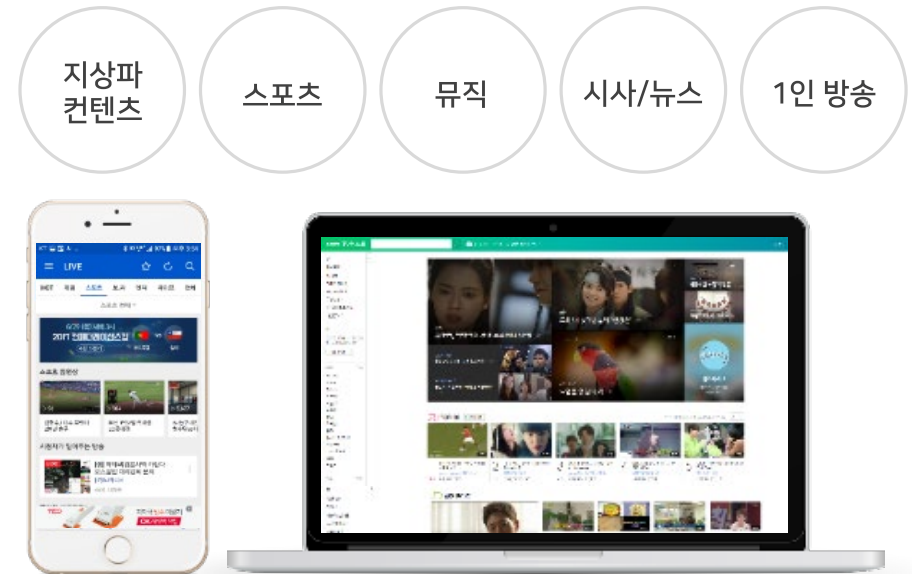


3. Dawin

01. Business Overview

다윈은 국내 최초의 동영상 광고 네트워크 플랫폼으로, 국내에서 가장 많은 매체와 제휴되어 있어 다양한 카테고리의 동영상 콘텐츠에서 광고 노출이 가능합니다.

 네이버TV 영화/드라마/예능 CPVC	 카카오투 게임/엔터테인먼트 CPVC	 iMBC 예능/드라마 CPVC	 판도라TV 방송/드라마 CPVC	 TBS 교통방송 CPVC
 곰TV 영화/드라마/예능 CPVC+CPM	 아프리카tv 게임/엔터테인먼트 CPVC+CPM	 MBC mini 라디오 CPVC+CPM	 폭TV 방송/드라마 CPVC+CPM	 JTBC골프 스포츠/라이프 CPVC
 스마트DMB 예능/드라마 CPVC+CPM	 에브리온TV 영화/드라마 CPVC+CPM	 알송 뮤직 CPVC+CPM	 삼성페이_찬스 엔터/라이프 CPM	 케이웨더 엔터/라이프 CPM
 비플렉스 영화/애니 CPVC+CPM	 OK CASHBAG 라이프/멤버십 CPM	 V3 Security 보안/정보 CPVC+CPM	 삼성뮤직 뮤직 CPVC+CPM	 CBS 시사/뉴스 CPVC



3. Dawin

01. Business Overview

최다 동영상 커버리지를 보유한 다윈과 최대의 오디언스 데이터를 보유한 DMP의 결합으로
광고주가 원하는 타겟에게 광고를 보여줄 수 있습니다

Video Network Media



No.1 동영상 네트워크

네이버, 카카오톡, iMBC, poq, 곰TV
아프리카TV 등 국내 프리미엄 매체와
제휴로 최대 커버리지 보유
(3,190만 UV-Koreanclick 18.05)



Data Management Platform



차원이 다른 데이터와 분석력

NHN엔터테인먼트 및 계열사의
게임, 결제, 문화/생활, 인프라 등의
서비스 행태 데이터를 통해
국내 최고의 기술력으로 분석된
오디언스 데이터 3,500만 ADID 보유

3. Dawin

02. Core Competency

Video advertising platform **dawin**

국내 최초 동영상 광고 네트워크 플랫폼

2013년 4월,
대한민국 최초로 출시된
동영상 광고 네트워크 플랫폼

국내 최다 제휴 네트워크 매체

국내 Top 포털,
동영상 전문매체부터 종편까지
총 41개의 프리미엄 콘텐츠와 제휴

국내 최대 커버리지 보유

국내 인터넷 인구의 80%를 커버하는
월 3,190만 UV를 보유

N스크린

하나의 소재로
PC, Mobile, 스마트TV에
동시 광고 노출이 가능

최고의 DMP 활용

NHN Ent의 Big DATA 기반,
3,500만의 ADID를 활용한
최적의 오디언스 타겟팅 가능

효율적인 광고비 집행

국내 최저 단가로 CPVC, CPM
상품 모두 효율적인 광고 집행 가능

3. Dawin

03. Portfolio

‘다윈’은 앞서가는 기술과 폭넓은 네트워크로 동영상 광고 시장의 성장을 견인해 왔습니다.

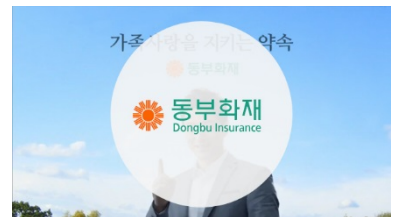
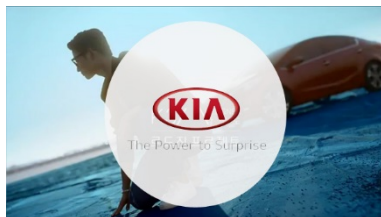
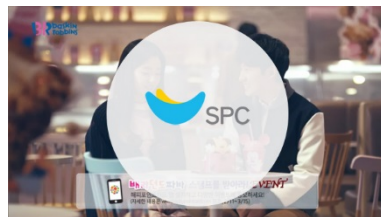
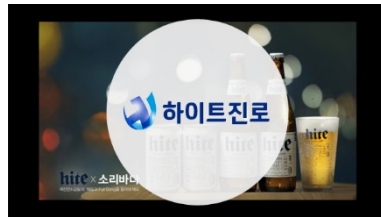
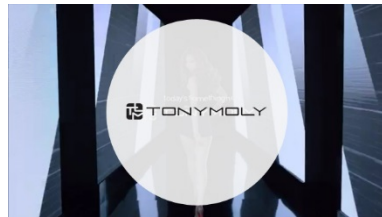
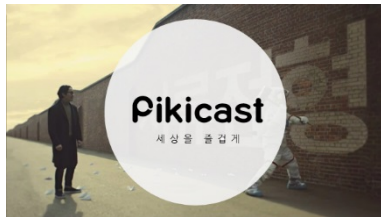
2018	03	비보상형 인스톨(nCPI) 상품 ‘dains’ 출시
	09	NHN ACE DMP 연동 및 정밀 타겟팅 지원
2017	04	CPM 동영상 광고상품 ‘who’ 출시
	08	다윈, 동영상 광고에배너 광고 추가해 플랫폼 확장
2016	04	국내 최초 동영상 리타겟팅 광고상품 ‘d2’ 출시
2015	04	장초수 광고 추가(최대 4분)
	05	아프리카TV LIVE 지면 / 아이폰(iOS) 광고 노출
	07	국내 동영상매체 최초 ‘네이버’ 제휴
	11	Mobile OS 타겟팅 지원 및 JTBC골프 제휴
2014	01	미래창조과학부/ 모바일광고 플랫폼(MAdp) 인증 획득
	09	닐슨코리아 동영상 광고 효과 산정을 위한 MOU 체결
	12	2014 대한민국인터넷대상 수상
2013	04	국내 최초 동영상 광고 네트워크 플랫폼 런칭
	12	2013 온라인광고마케팅 대상 수상



3. Dawin

04. Partnership

‘다윈’은 다양한 업종의 1,000개 이상 광고주를 유치하며 실시간 동영상 광고 시장을 선점하고 있습니다.

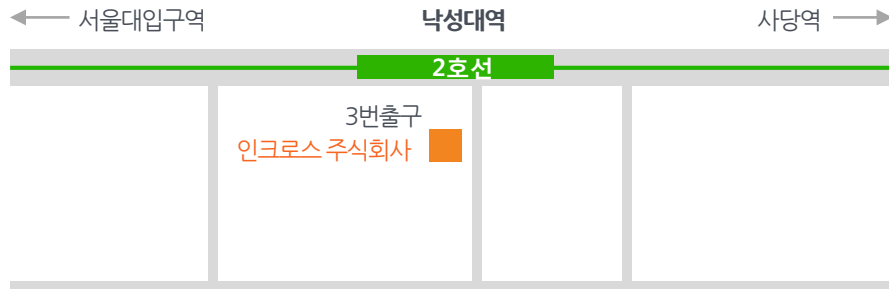


4. Contact Us

5. Contact Us

인크로스 약도

서울특별시 관악구 남부순환로 1926 경동제약빌딩 5층, 8층



대표번호

02-3475-2800

사업제안

02-3475-2801
business@incross.com

투자문의

02-3475-2801
investor@incross.com

채용문의

02-3475-2865
recruit@incross.com

온라인 & 모바일 광고

02-3475-2730
media@incross.com

IPTV/디지털사이니지

02-3475-2899
vad@incross.com

다윈

02-3475-2766
dawin@incross.com

THANK YOU

i n c r o s s

Mobile & Convergence Leading Company Incross.

The contents of this material are confidential and proprietary to Incross Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of Incross.