



All you have to do is to “Edit content” and
Paste your design in smart objects.

Glim
CREATIVE
PARTNER



G l i m l n c .

COPYRIGHTS 2013. Glim co., Ltd. All Rights Reserved.

—
SEQUENCE

S STORY
S STRUCTURE
O ORGANIZATION
S STRATEGY
S SOLUTION
P PORTFOLIO
E ENDING

Glim
CREATIVE
PARTNER

STORY

Glim
CREATIVE
PARTNER

Glim will present you with a new trend

Visual is I on New

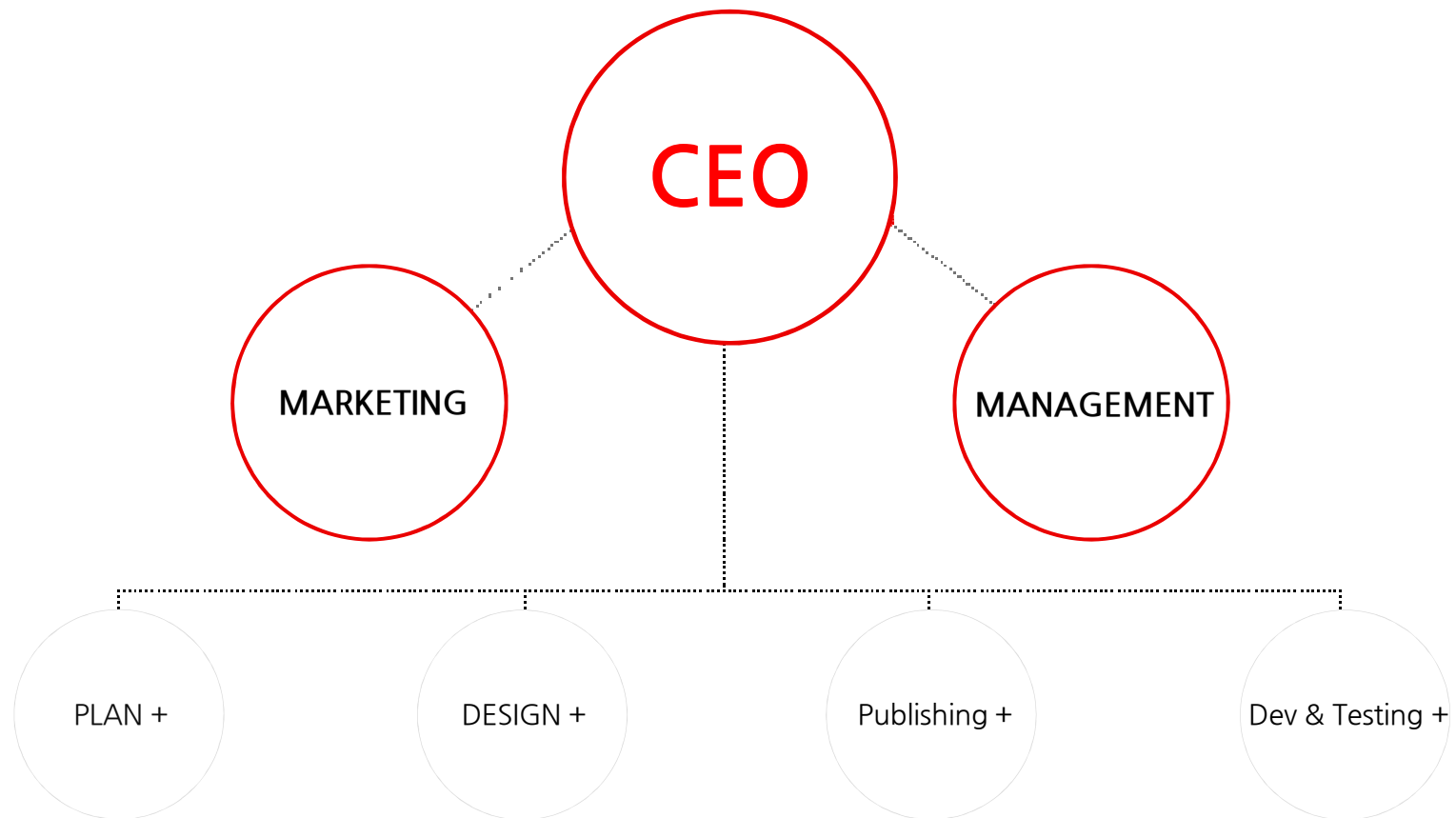
Dream into reality creates a small one to cherish for long time would like to experience unforgettable.
As a result, does not feel so far with a new sensibility and sensitivity, plus you want to make a new sensibility.
Glim unique new design ideas feel special



STRUCTURE

Glim
CREATIVE
PARTNER

Structure and the team's main task is to introduce



ORGANIZATION

Glim
CREATIVE
PARTNER

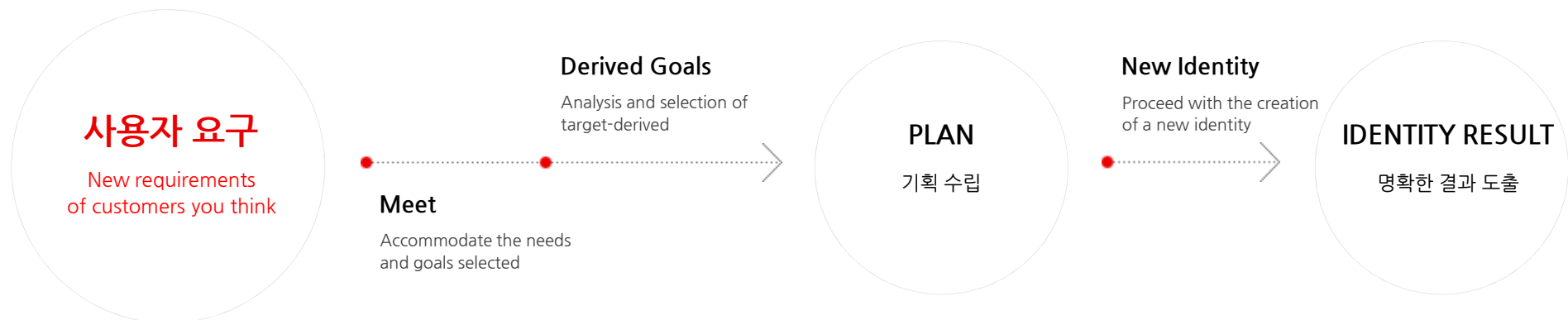
PLANNING GROUP

Moving up the value chain Imagination than knowledge

사용자가 원하는 가치를 정의하고, 리서치와 분석을 통해 요구사항을 파악합니다.

그 이후에는 추구하는 사업적 가치와 전략적인 목표를 정의하고 실행합니다.

당사는 타고난 상상력으로 트렌드와 사용자 경험을 반영한 모바일 기획, 커뮤니티 기획, 서비스 기획, UI/UX 기획 및 비즈니스 기획으로 고객의 Value chain 상승의 기회를 제공하고 있습니다.



ORGANIZATION

Glim
CREATIVE
PARTNER

DESIGN GROUP

Provides creative and trendy designs

한 시대의 트렌드를 반영하는 디자인은 프로젝트 진행에 있어 가장 중요한 요점이 되는 부분입니다.
당사는 이러한 트렌드 반영과 함께 창의적이고 사용자 편의성에 중점을 둔 디자인을 생각해 왔습니다.
단순히 예쁘기만 한 디자인을 떠나 브랜드의 성격을 효과적으로 표현하며, 사용자가 보다 쉽게 인지할 수 있는 디자인으로 결과물을 도출하고 있습니다.



ORGANIZATION

Glim
CREATIVE
PARTNER

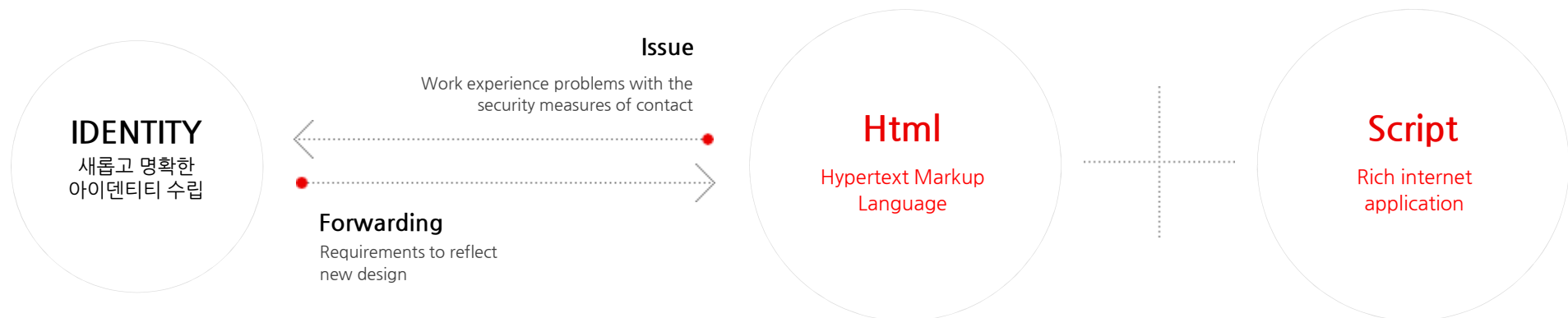
PUBLISHING GROUP

Best reflects the customer requirements planning

당사의 강점은 HTML, JavaScript, Flex, Flash 인력을 다수 보유 하고 있는 RIA개발입니다.

현재 IT 흐름은 HTML의 발전에 집중하고 있으며 HTML5의 미래 성장에 초점을 두고 있습니다.

당사는 HTML5와 CSS3을 이용한 디자인 스타일과, 모션의 구현과, 막대, 라인, 파이 차트 등, 개발에 대한 기술력을 보유 하고 있는 앞서가는 회사입니다.



ORGANIZATION

Glim
CREATIVE
PARTNER

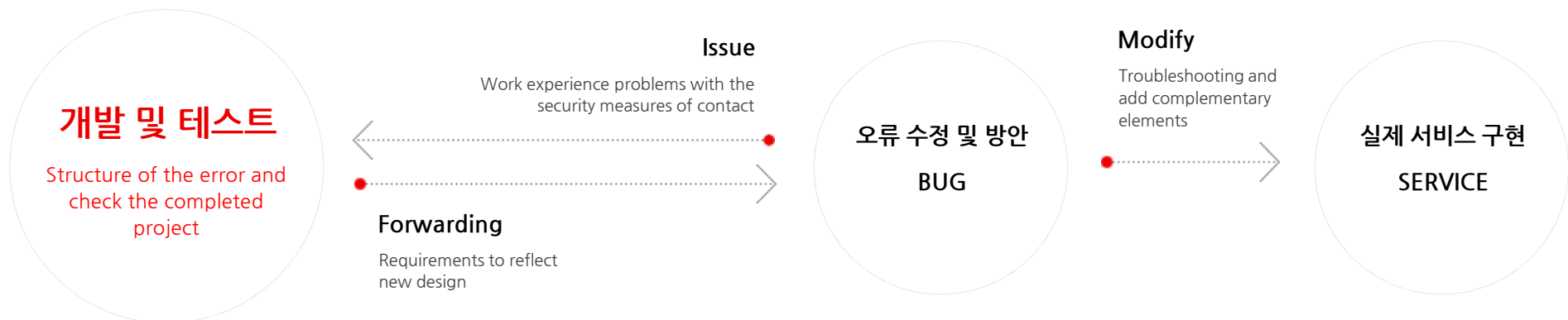
Dev & Testing Group

Best reflects the customer requirements planning

Dev & Testing Group은 개발과 검증으로 구성된 그룹입니다.

특히 Java, Mobile 개발에 강점을 가지고 있으며 검증은 개발중인 프로젝트에 대한 테스트와, 운영중인 서비스 검증으로 구분하고 있습니다.

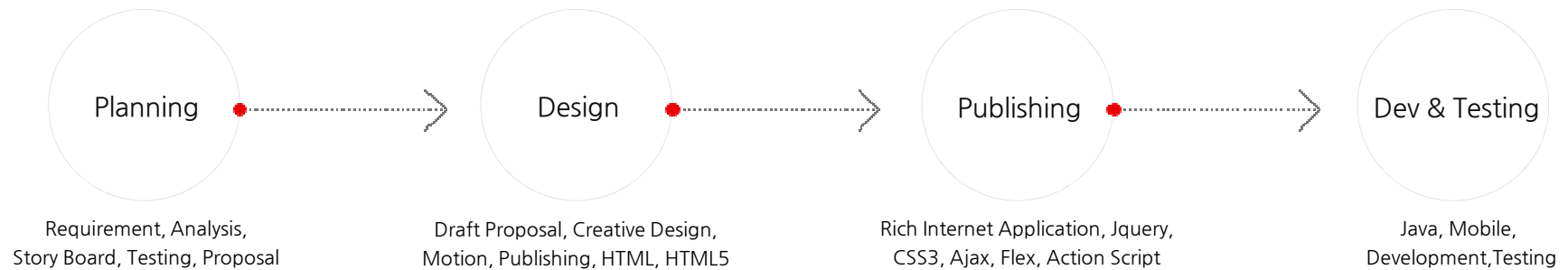
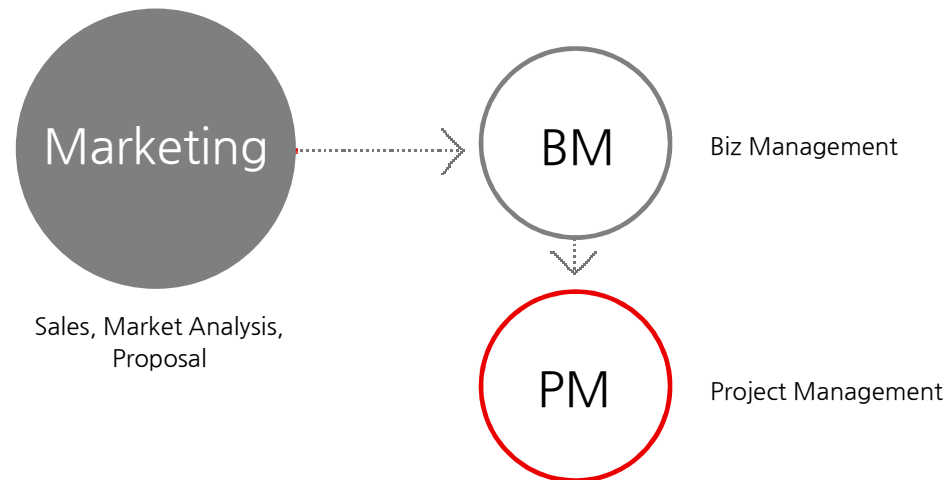
검증을 통해서 UI, UX에 대한 문제점과, 오류나, 버그를 찾아내서 수정하여,원활한 서비스로 고객에게 만족을 주는데 목적이 있습니다.



STRATEGY

Glim
CREATIVE
PARTNER

Process to increase the effective maturity



SOLUTION

Glim
CREATIVE
PARTNER

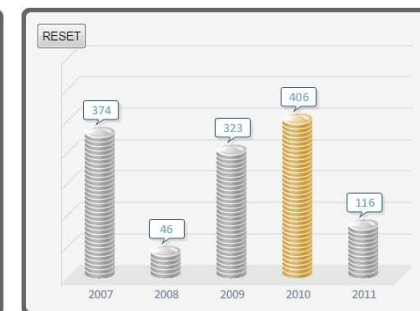
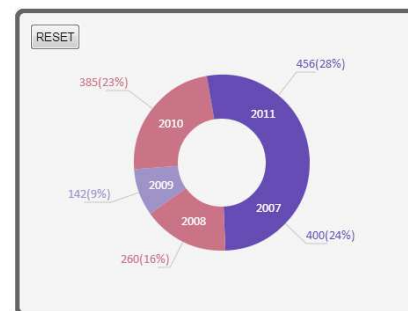
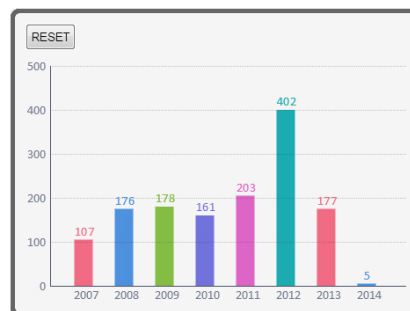
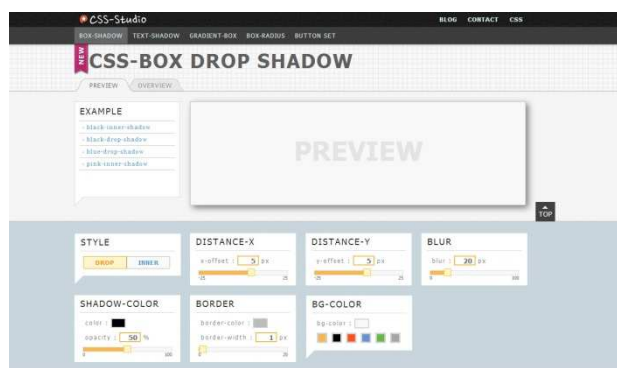
Html/Chart System

Best reflects the customer requirements planning

Html5로 구성된 차트 시스템 및 버튼 스크립트를 만들어 낼 수 있는 내부적인 차트솔루션 시스템입니다.

Html5기반과 CSS3를 접목하여 간단하게 디자인을 할 수 있는 버튼 CSS를 만들어주는 부분과 차트 또한 모바일까지 적용 가능한 인터랙티브한 부분이 표현되어지는 내부 솔루션 시스템입니다.

<http://css3studio.com/>



TECHNICAL PLUS

웹 접근성 컨설팅 프로젝트 수행

장애인 차별 금지법에 따른 프로젝트 수행

어떠한 사용자(장애인 및 노약자 등) 어떠한 기술환경에서도 사용자가 전문적인 능력 없이 웹 사이트에서 제공하는 모든 정보로 접근할 수 있도록 당사는 고유의 검증 절차와 검증 방법을 통해 웹 접근성 컨설팅 및 프로젝트를 수행 합니다.

Portfolio

IBK 투자증권 웹사이트

삼성전자 Developer 사이트



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY

WEB ACCESSIBILITY

웹접근성의 궁극적인 목표 실현

차별없이 평등하게 사용할 수 있는 사이트 구축

VERIFICATION

▪ 당사의 검증 절차



VULNERABLE

▪ 취약항목 고려

VULNERABLE

▪ 당사의 검증 방법

일반인&장애인을 포함한 모든 사용자

▪ 일반사용자의 편의성 증대 ▪ 사용자 장애 고려 ▪ 모든 장애 환경의 대비

다양한 사용자의 접근성 확보

다양한 운영체제 및 브라우저 이용

PORTFOLIO WEB

IBK투자증권 ACCESSIBILITY

IBK투자증권 WA인증마크 획득 프로젝트

IBK투자증권 프로젝트로써 웹접근성, 창작법관련 웹사이트 리뉴얼 작업을 하였습니다.

WA인증 마크 획득을 위하여 디자인을 퍼블리싱의 용이하도록 구성하였으며 html5를 접목시켜 최대한 개발과 사이트 운영에 용이하도록 구성하였습니다.

PLANNING / DESIGN / UX / UI GUIDE /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING

- DATE. 2012.10
- <http://developer.samsung.com>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

삼성전자 DEVELOPERS

삼성전자 DEVELOPERS 프로젝트

삼성전자 글로벌 개발자 포럼 사이트로써
전반적인 UI 및 구조를 심플하게 개선하고
영문 및 중문 폰트를 새롭게 디벨업하여 전부 시스템
폰트를 사용한 부분입니다.
웹 표준화 작업을 적용한 부분으로 전체적으로
이미지 영역을 제외한 모든 부분을 CSS 사용하여
디자인적용 까지 이룬 부분입니다.

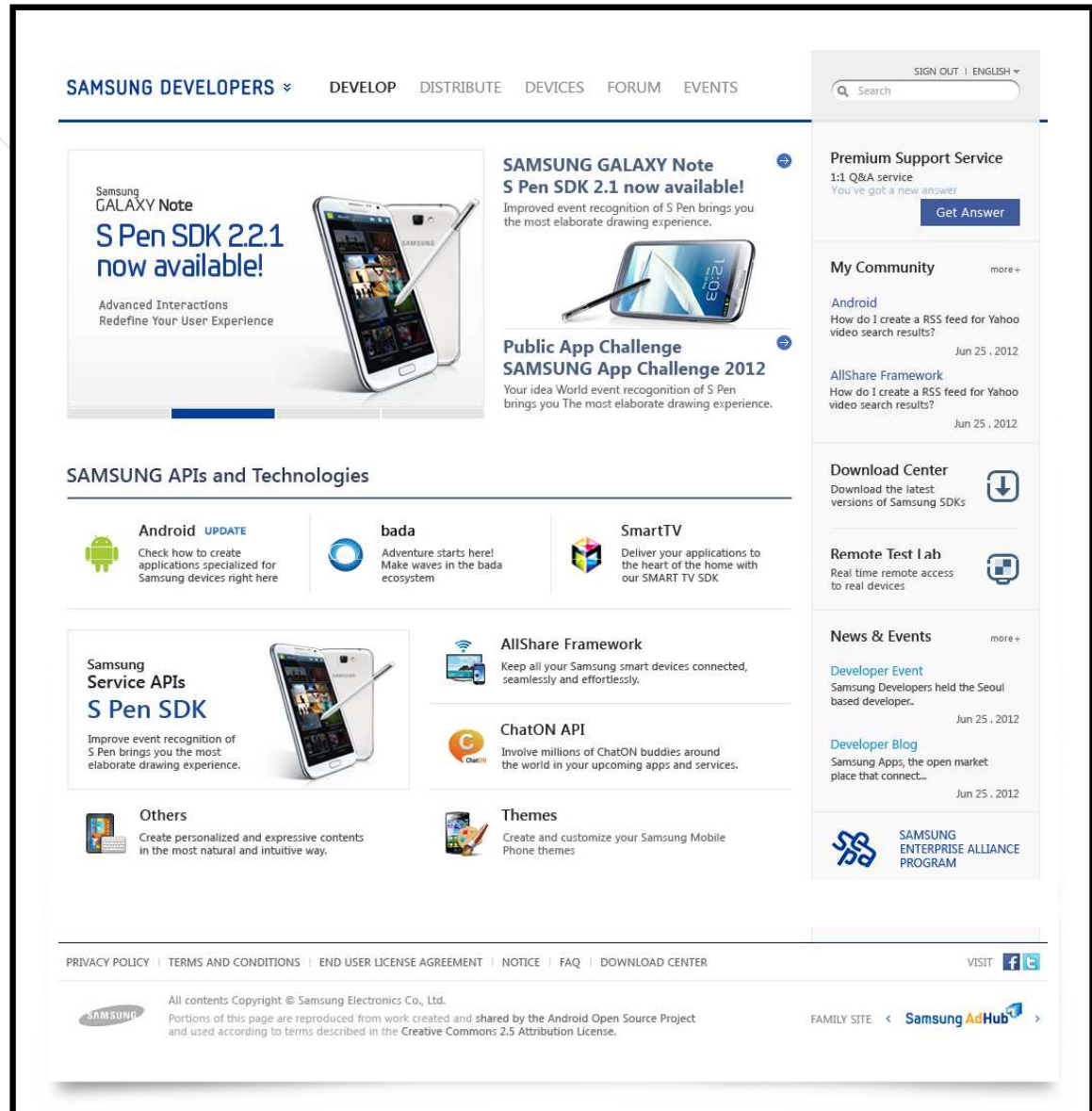
PLANNING / DESIGN / UX / UI GUIDE /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING

- DATE. 2012.10
- <http://developer.samsung.com>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



신세계몰 eSUPER

신세계 몰 e Super 웹사이트 리뉴얼

신세계몰 웹사이트 리뉴얼 프로젝트로써 e Super 라는 부분을 강조 하기 위해 컬러의 조합과 인포그래피의 부분을 강조 하여 e Super특징을 살린 부분입니다.

DESIGN / UX&UI / UI GUIDE

- DATE. 2012.09
- <http://mall.shinsegae.com>

Gh

Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



똑똑한 마트쇼핑 MARTMOA

신규 프로젝트, 온라인 마트 종합 서비스

이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 다양한 마트를 하나로 연계시키는 마트 물 프로젝트로 마트 각각의 컬러의 느낌이나 컨셉을 살려 카테고리별 마트별의 아이덴티티를 적용하였습니다.

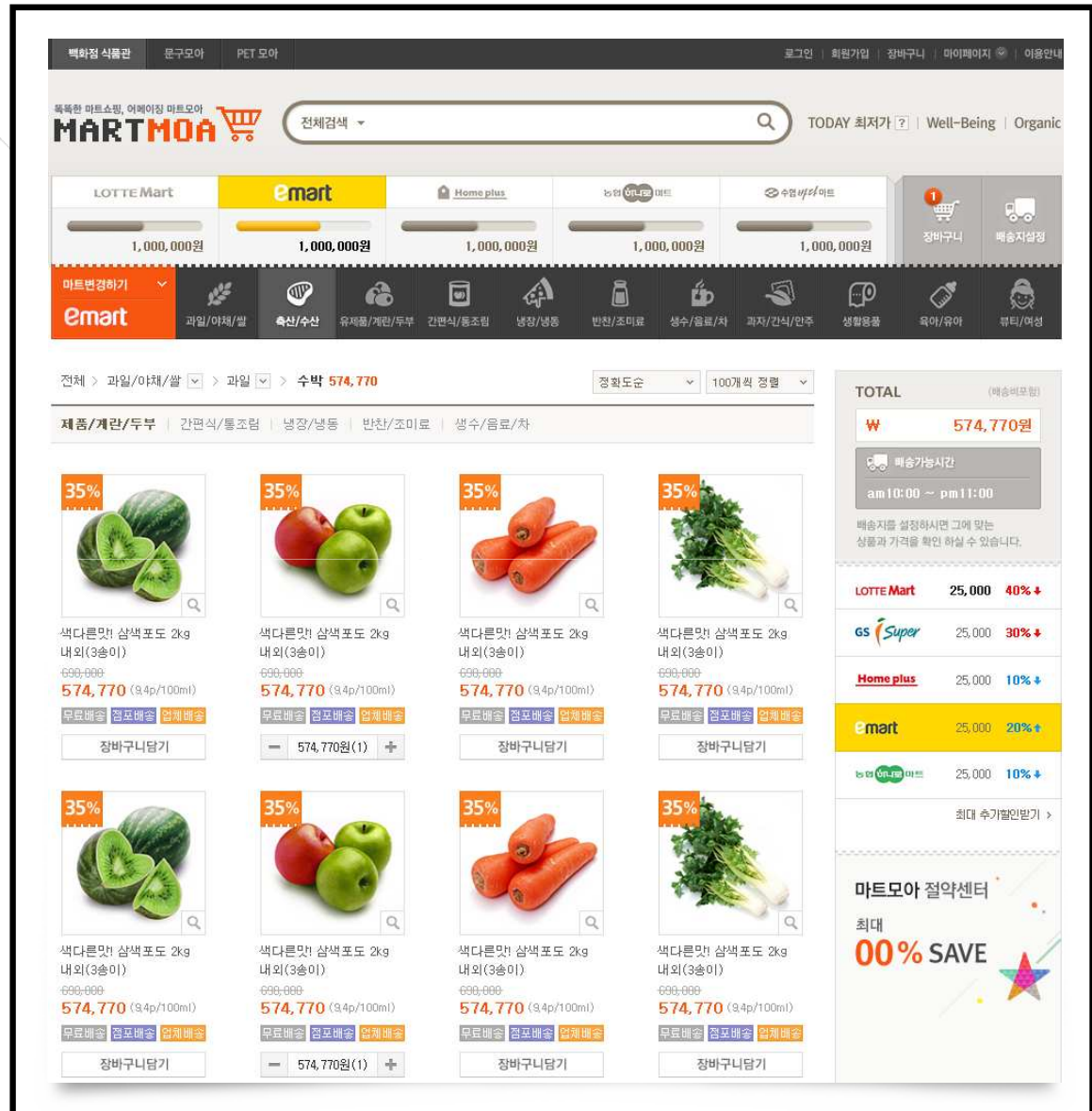
PLANNING / DESIGN / UX / UI GUIDE /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING

- DATE. 2012.10



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

한국석유공사 OPINET

실시간 유가 관련 서비스, Opinet Renewal

패널 UI를 사용하여 가격정보와 지역의 정보를 명확하게 구분하였고 주유기 비주얼을 제작하여 포인트를 주었습니다.

PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING

- DATE. 2011.03
- <http://www.opinet.co.kr>

Glim
Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

삼성정밀화학 ECO FRIENDLY

삼성정밀화학 홈페이지, 제품정보

삼성정밀화학의 메인 홈페이지로써 친환경 및 다양한 화학 소재의 브랜드 느낌을 살려 웹입과 형태의 변환에 따른 비주얼을 표현 하여 화학적인 사이트를 표현함.

PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- INTERMAJOR 수주
- DATE. 2011.12
- <http://www.sfc.samsung.co.kr/en/main/main.asp>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



삼성정밀화학 STM

삼성정밀화학 STM 홈페이지, 제품정보

삼성정밀화학의 자연 친화적인 친환경 리튬이온전지의 브랜드 사이트로써 친환경 전지의 느낌을 활용하여 표현 하였습니다.

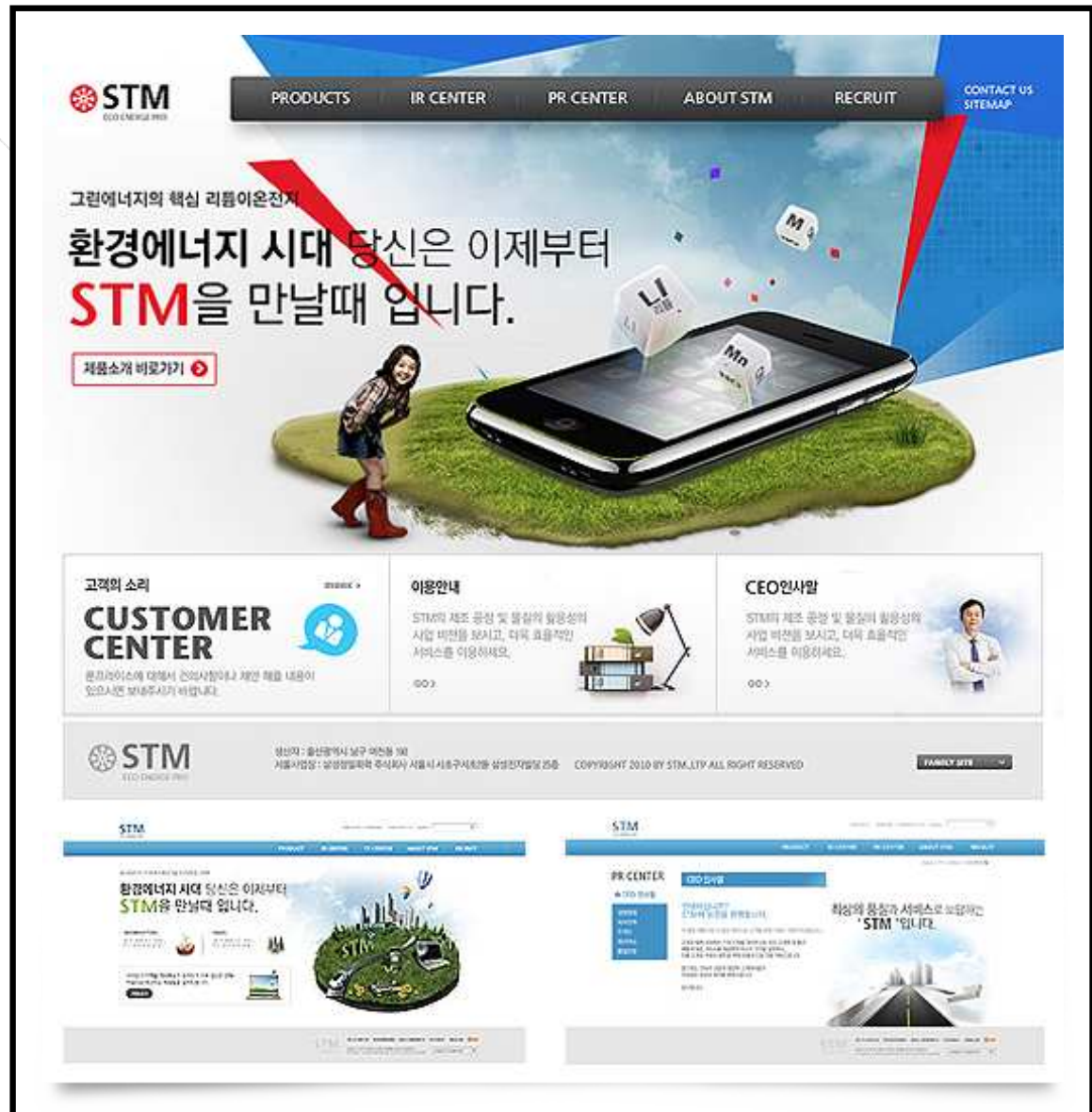
PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- INTERMAJOR 수주
- DATE. 2011.12



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

서울디자인재단 UNESCO

유네스코 창의도시 디자인 서울

유네스코 디자인서울이라는 컬러의 컨셉을 사용하여
심플하고 서울 도심의 모습을 웨임만으로 만들어
브랜드 사이트의 느낌을 강조하고 서울 10색을 명확
하게 표현 하였습니다.

PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- MOUINTERACTIVE 수주
- DATE. 2011.06
- <http://www.unescoseoul.org>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



신세계 몰 U eXperience

웹과 사용성, 모바일 최적화 중점

신세계 모바일 어플리케이션으로써 전체적인 기존의 디자인과 UI의 디벨업 부분을 작업함
기존의 개발환경 자체의 작업이므로 디테일 및 메인의 UI정도를 변경하여 오픈 하였습니다.

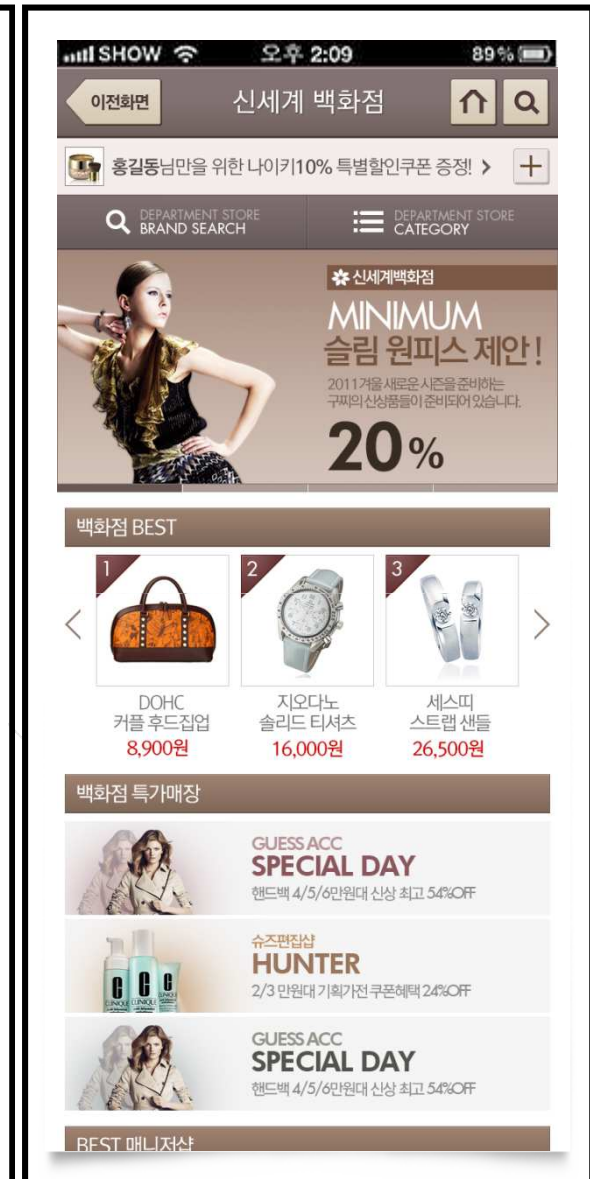
MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- 유비즈벨리 수주
- DATE. 2011.06
- <http://mw.shinsegae.com>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



신세계 몰 TALK TALK

새롭고 다양한 경험 디자인, UX

신세계 몰의 이벤트 토크이라는 어플리케이션으로
재미요소 및 인포그래피의 요소를 강조하여 명확함을
더하였고 모바일의 새로운 메트로 UI를 접목하여
폰트와 비주얼의 심플함으로 사용성을 높였습니다.

MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- 유비즈벨리 수주
- DATE. 2012.10
- MOBILE APP



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



실시간 방송정보 SBS SOTY

모바일의 접근성/사용성/최적화 개선

SBS Soty라는 어플리케이션으로써
SBS 방송관련 어플의 느낌을 최대한 반영하여
로그 및 컬러의 아이덴티티를 만들어 적용하였습니다.

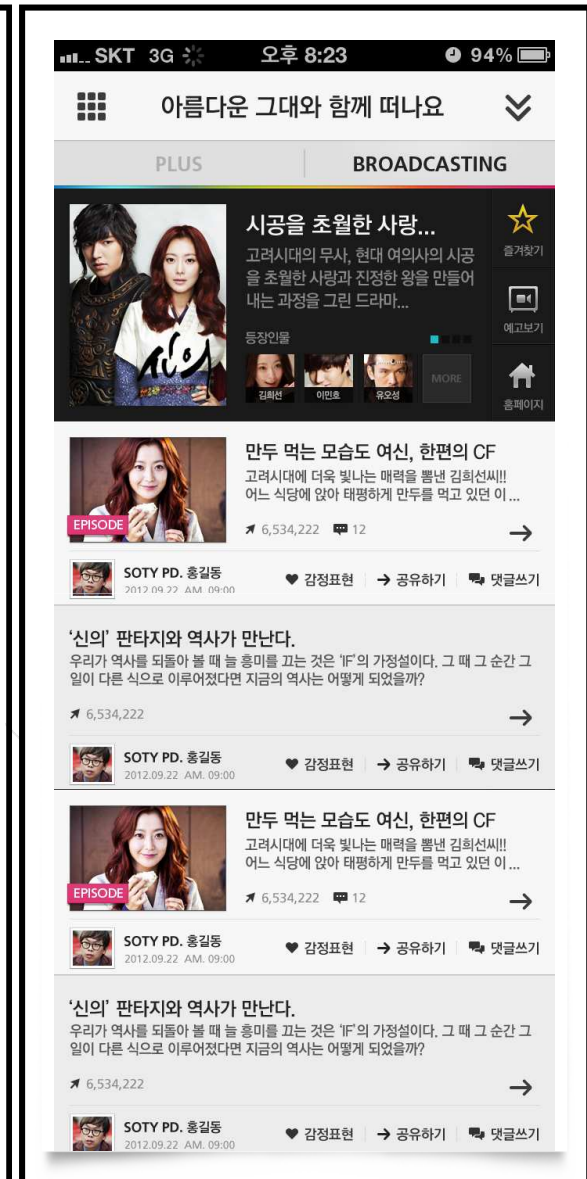
MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE / PUBLISHING

- Ubivelox 수주
- DATE. 2012.10
- MOBILE APP



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DEVICE

스마트 가게 SKT myshop

SKT myshop TABLET PC, POS System

SKT에서 Tablet PC 자체를 판매하는 서비스로써 매장을 운영하는 포스를 Tablet PC로 SKT 새롭게 런칭하는 브랜드입니다.

많은 기능을 담고 있어 최대한 간단하고 명확한 오브젝트 비주얼을 사용하였으며 본 페이지에서는 터치와 플리킹을 사용하여 최대한 이동이 빠르고 쉽게 표현하였습니다.

PLANNING / DESIGN / UX / UI GUIDE /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING

- UBIVELUX 수주
- DATE. 2012.02
- TABLET PC, POS SYSTEM



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



감성적 브랜딩 T-GUARD

SKT T-GUARD 감성적 UX/UI

SKT T Service 중의 하나로 SKT만의 백신 서비스를 만들어내어 기존의 백신 어플리케이션과는 다르게 보안 및 분실까지 적용 되어지는 신개념 보안 솔루션 부분입니다.

금고의 컨셉을 사용하여 튼튼하고 완벽하게 막아 진다는 의미를 부여하고
심플한 UI를 구성하여 작업했던 프로젝트입니다.

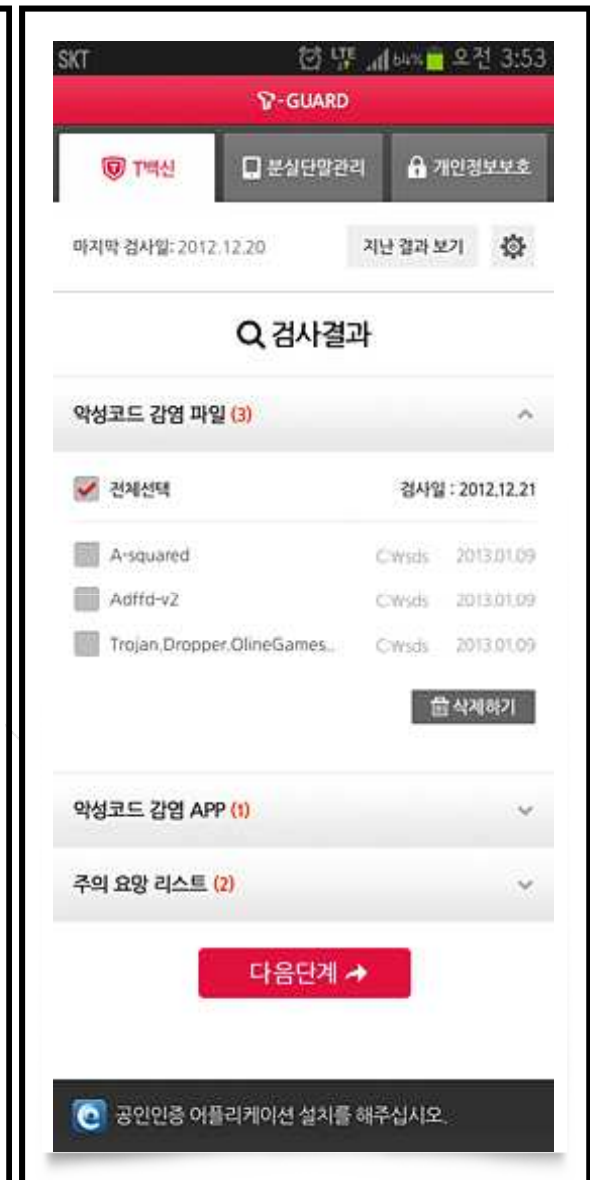
MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- DATE. 2013.03
- MOBILE APP



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DEVICE

삼성증권 mPOP

HTS TABLET PC 개발, UX&UI 개선

삼성증권 MTS 프로젝트로써 Tablet PC의 버전을 신규로 구축하는 부분으로 기존의 증권사들의 패널UI를 버리고 차별화된 그리드를 적용한 신개념 MTS를 만들어 내었습니다.

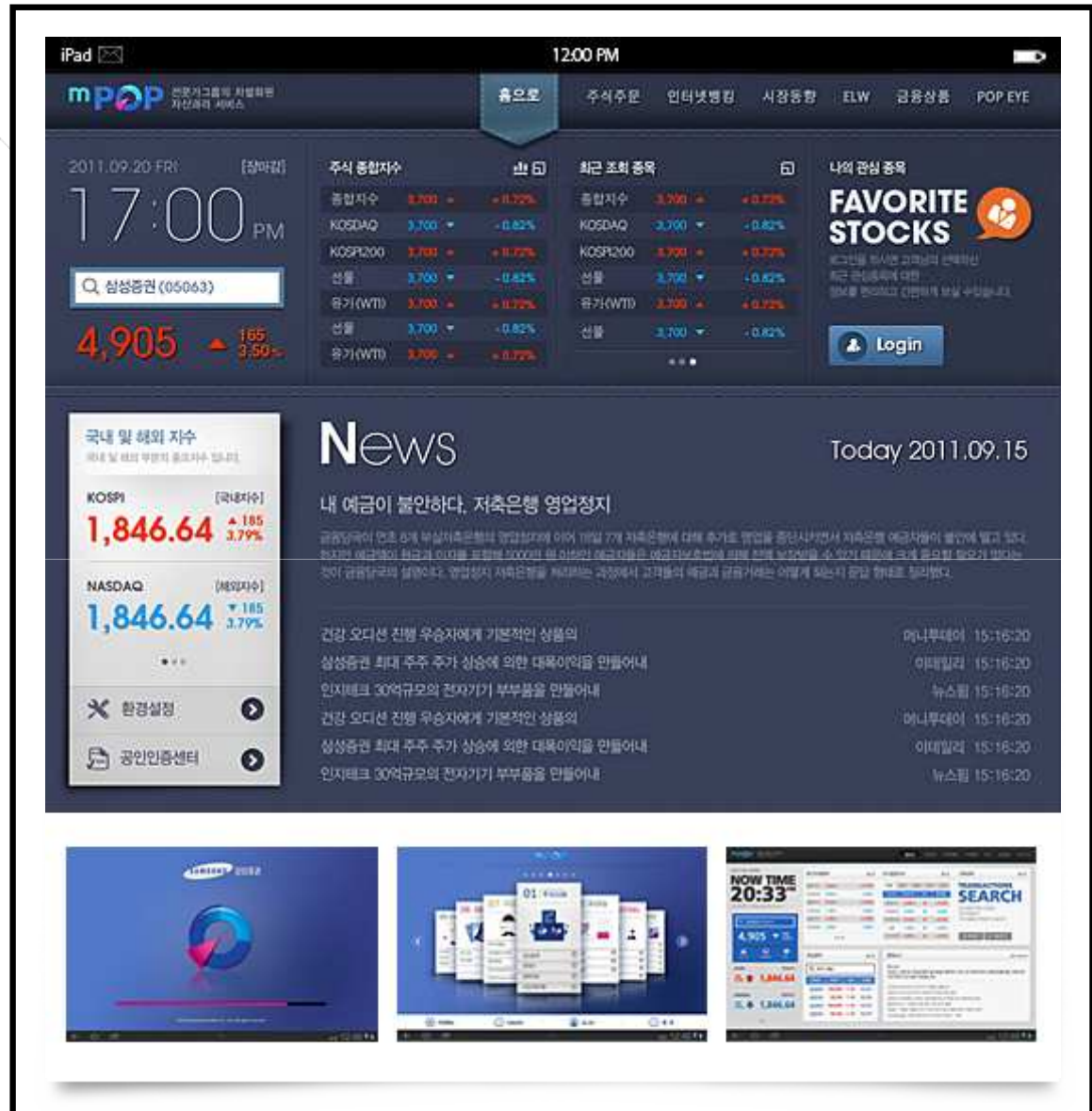
PLANNING / DESIGN / UX / UI GUIDE /
PUBLISHING

- RIGHTBRAIN MOBILE 수주
- DATE. 2012.01
- TABLET PC



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO MOBILE

스마트한 변신 BLACKVUE

BLACKVUE, UX&UI 재구성

블랙박스 어플리케이션으로 패널 형태의 메인 구조를 사용하여 바로 연결을 할 수 있도록 하였으며 콘텐츠의 UI를 개선하여 사용자들이 영상을 편리하게 볼 수 있도록 개선 하였습니다.

MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- DATE. 2012.10
- MOBILE APP



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DEVICE

하늘 스코어 GOLF SCORE

TABLET PC, GOLF SCORE IDENTITY

Tablet PC로 골프리조트에 제공하는 버전으로
골프의 홀 스코어를 기존의 방식이 아닌
어플리케이션을 활용하여 기입을 할 수 있도록 만든
어플리케이션입니다.
메인 비주얼은 어느 골프클럽에나 사용 가능 하도록
표현하였고 각 홀의 비주얼과 스코어를 기입하고 보기
쉽도록 심플하고 명확한 UI를 구성하였습니다.

IDENTITY DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- DATE. 2011.11
- TABLET PC



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DEVICE

아홉개의 별 Girls'Generation

TABLET PC, 사용성 편의에 중점

SM엔터테인먼트에서 발주한 소녀시대의 카툰 어플리케이션으로 소녀시대의 카툰을 비주얼로 만들어 각 권의 UI를 쇼핑화하여 결제 및 보기 쉽게 구성 하였으며 버튼 및 오브젝트 부분의 컬러를 확실하게 표현 하였습니다.

IDENTITY DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

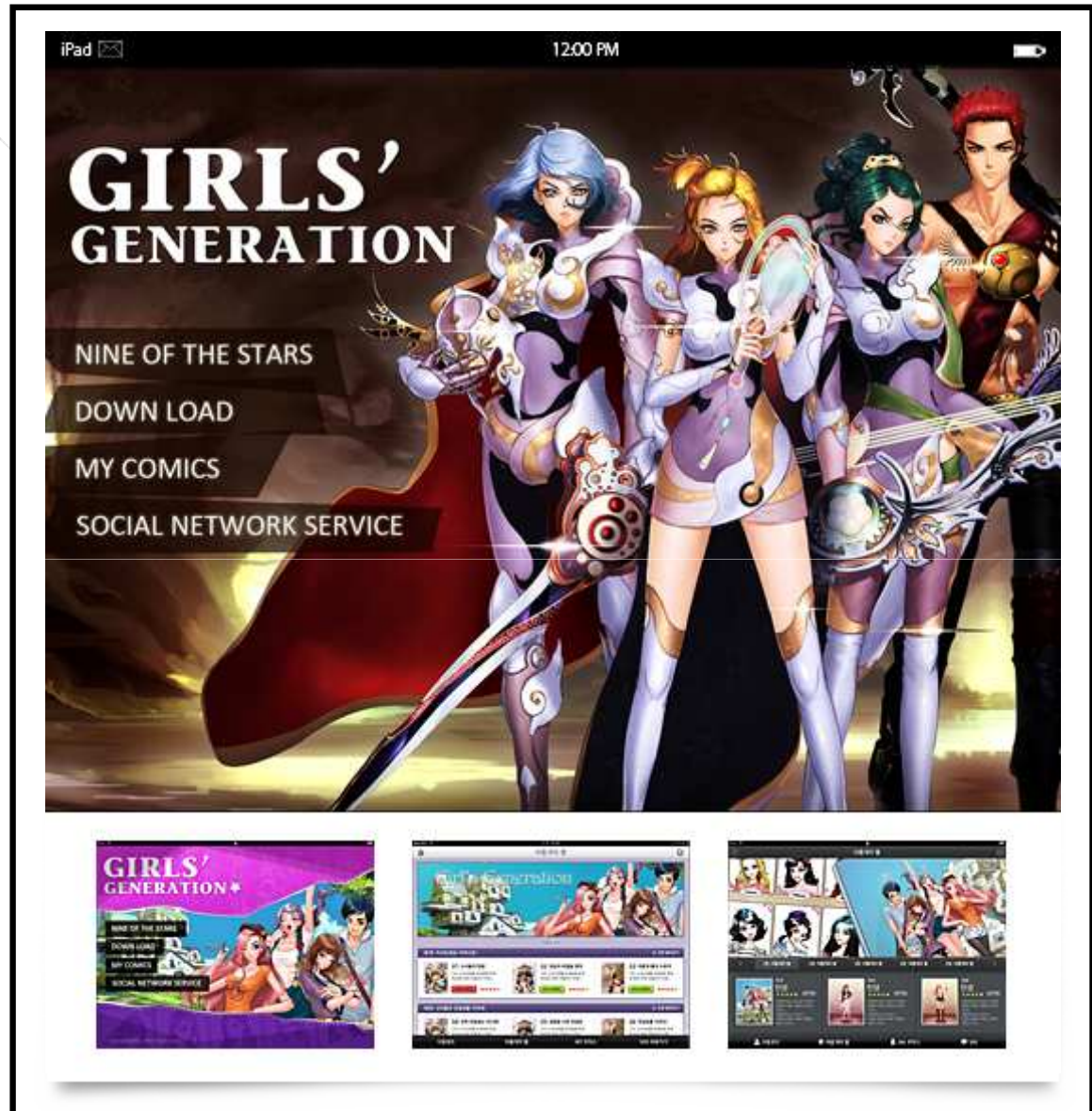
- DATE. 2011.11
- TABLET PC



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DASHBOARD

한국전력공사 DASHBOARD

한국전력 5개년 사업계획 정보 제공

한국전력공사 5개년 사업계획 정보를 한 화면에 정확하게 전달하는 것에 중점을 두었다.

PLANNING / DESIGN / UX & UI / FLEX / FLASH /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING / DEVELOPMENT

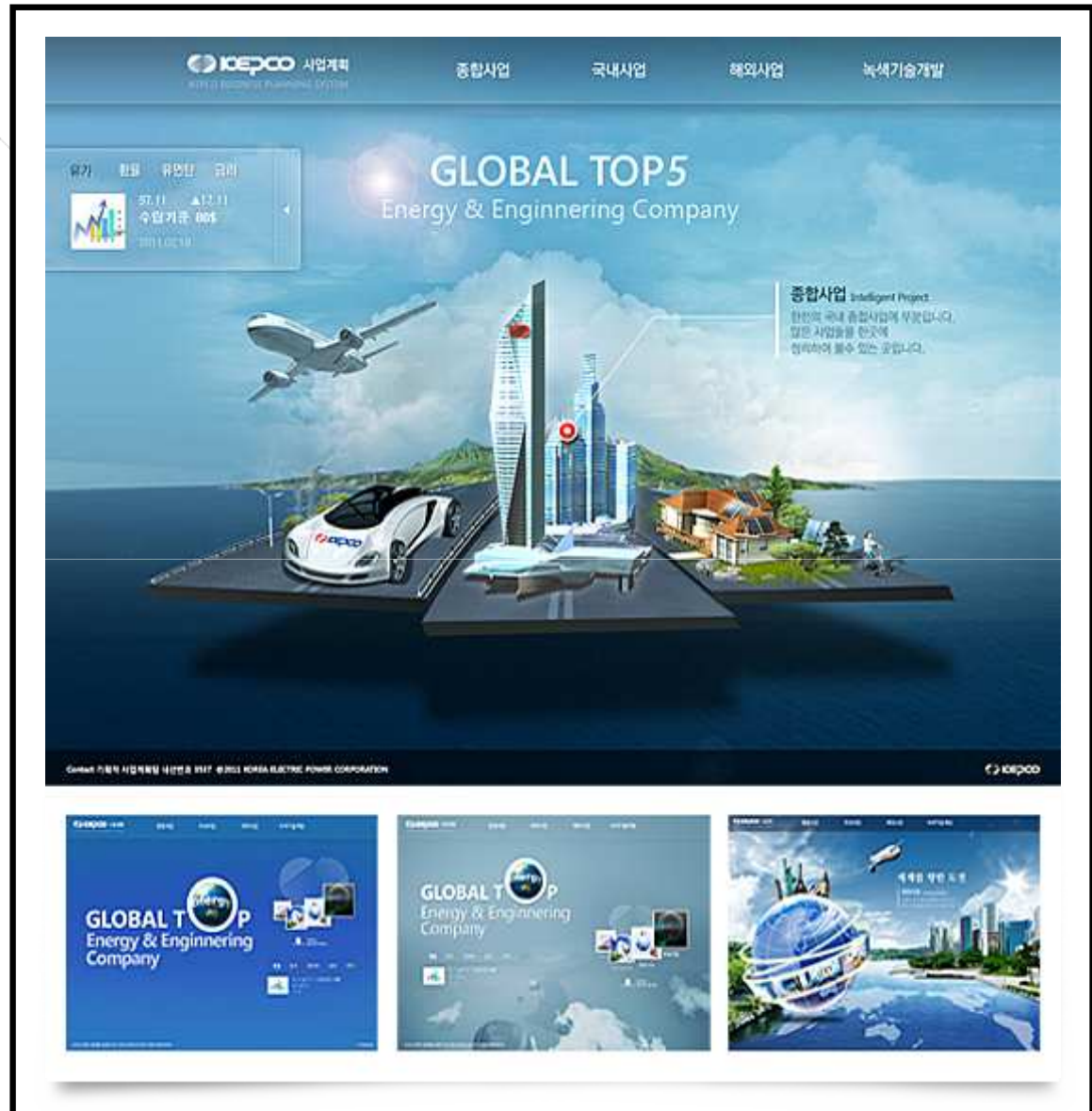
- DATE. 2011.03
- DASHBOARD



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



프리미엄 대출 LoanPRICE

Nice 신용평가정보 프리미엄 대출 서비스

기존의 대출물과 다른 Step by Step 구성을 만들어
대출상환을 사용자들에게 미리 알 수 있게 하여
해당하는 상품으로 진입을 유도 하였습니다.

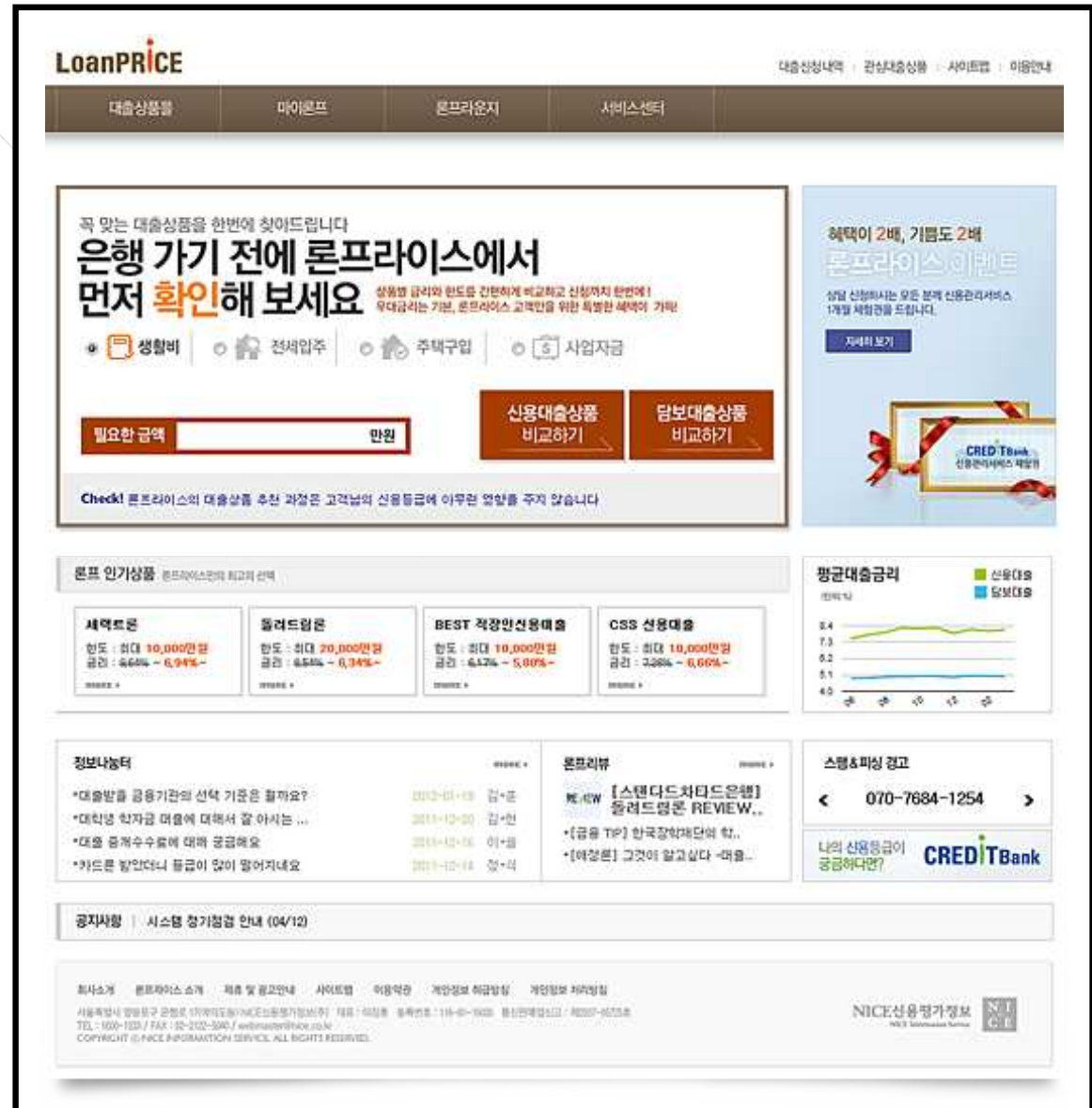
DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING

- DATE. 2011.12
- <http://www.loanprice.co.kr>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

삼성정밀화학 HEC

삼성정밀화학 HEC 홈페이지, 제품정보

삼성정밀화학의 화학 소재 브랜드 사이트로써
소재의 재질감을 비주얼로 표현하고 전체적인
3d인터렉션을 사용하여 재미요소를 부각시켰습니다.

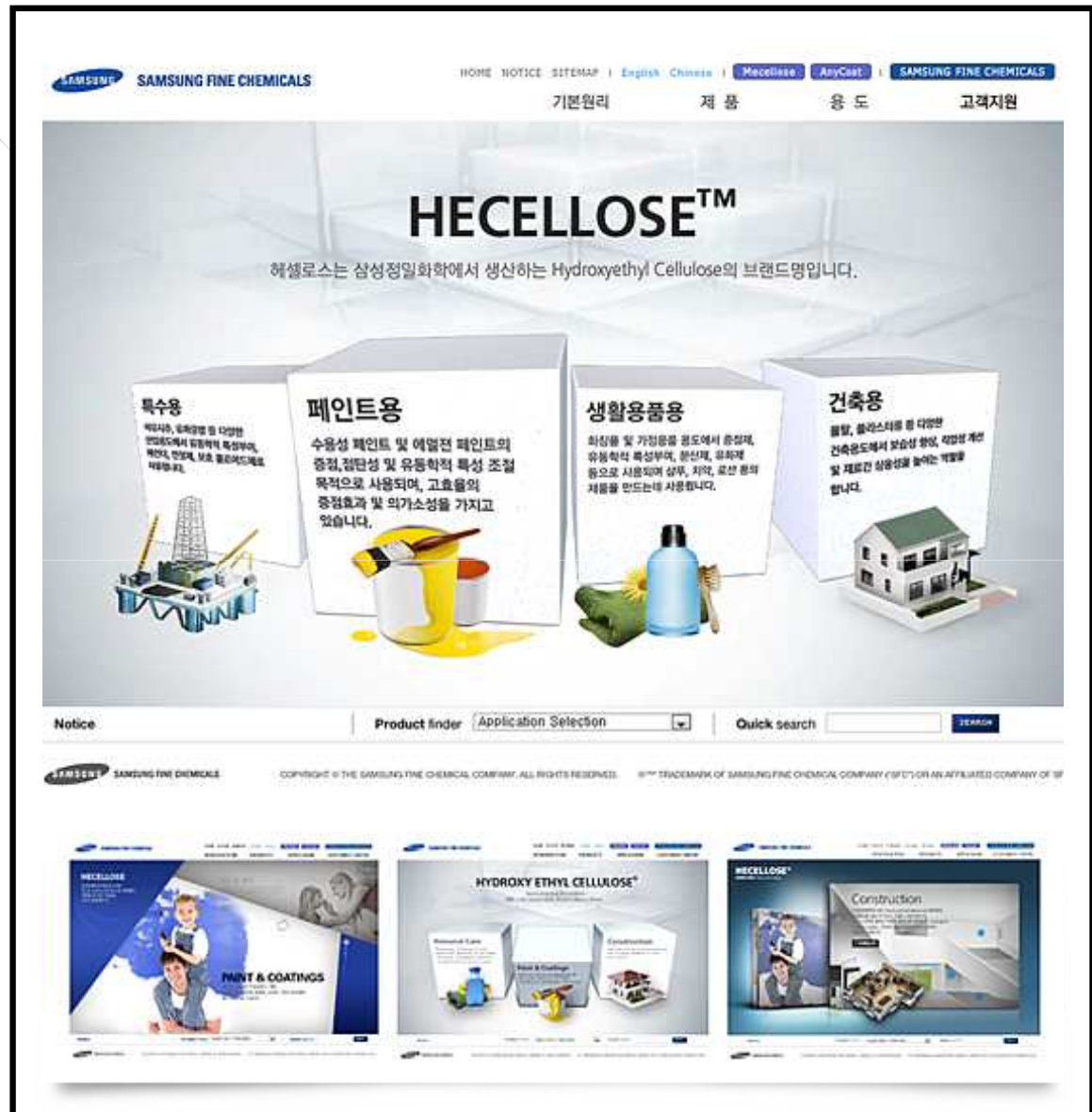
PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2011.06
- <http://hecellose.samsung-cellulose.com/kor/index.asp>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



삼성정밀화학 S-EnPol

삼성정밀화학 S-EnPol 홈페이지, 제품정보

삼성정밀화학 친환경 소재로써 비닐, 플라스틱과 같은 소재를 자연과 함께 사라진다는 컨셉으로 브랜드 사이트를 제작 웹입의 분리되는 부드러움과 전반적인 컬러를 사용하여 친환경에 맞추어 제작하였습니다.

PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- INTERMAJOR 수주
- DATE. 2011.04
- <http://www.s-enopl.com/root/index.asp>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



삼성정밀화학 SMP

삼성정밀화학 SMP 홈페이지, 제품정보

삼성정밀 화학 SMP 태양열 전지 부분의 해당하는 브랜드 사이트로서 전지판 형태를 비주얼로 표현하여 메인 자체의 느낌이 태양열전지로 표현하였습니다.

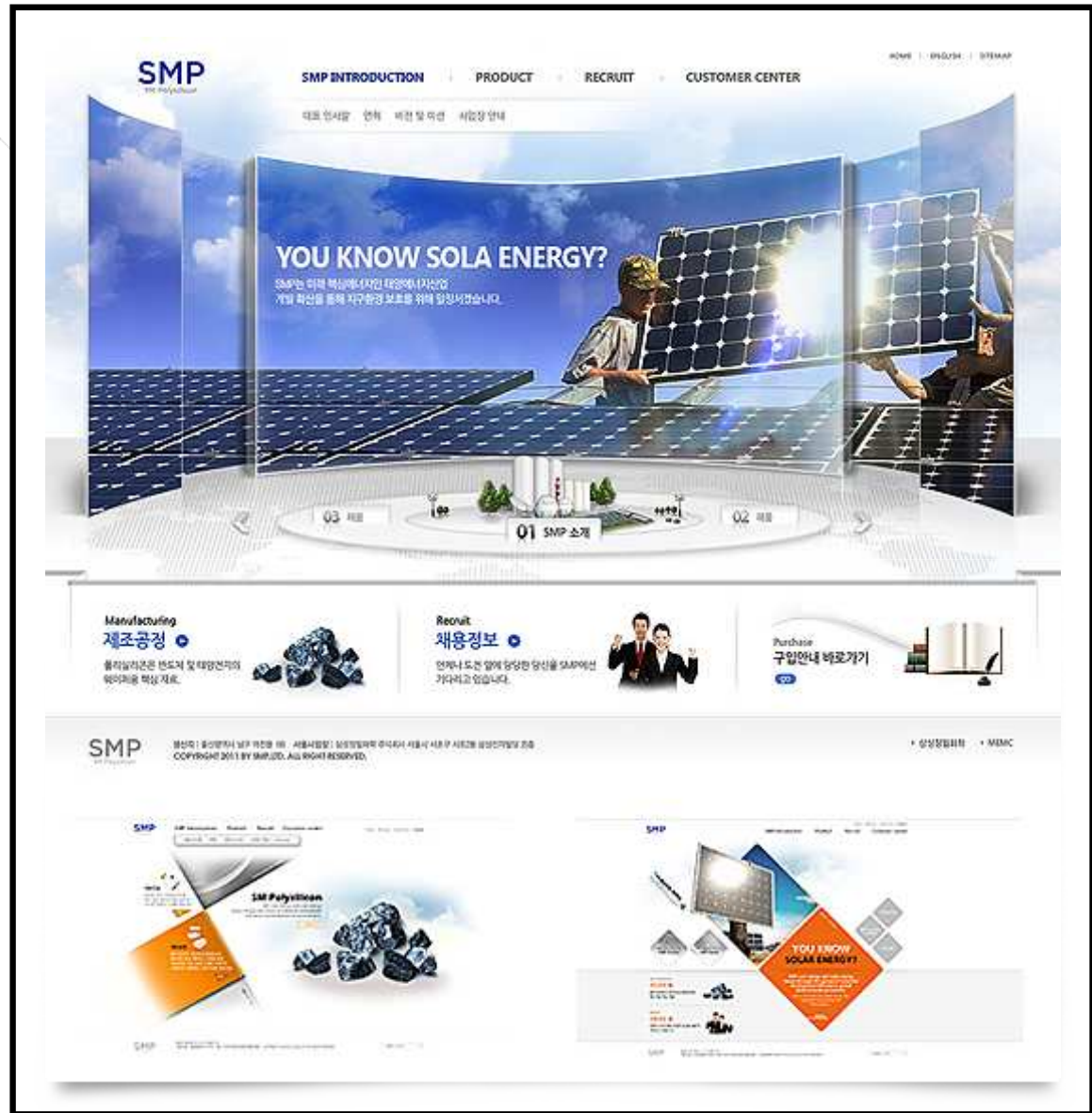
PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- INTERMAJOR 수주
- DATE. 2011.06
- <http://www.smoplysilicon.com/root/index.asp>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DASHBOARD

한국석유공사 DASHBOARD

실시간 유가정보 모니터링 시스템

한국석유공사 모니터링 시스템으로써
지식경제부와 석유공사에 설치하여 실시간으로
데이터를 확인 및 차트시스템의 새로운 UX/UI 만들어
냈으며 여러가지 인터랙티브를 통한 재미요소를 적용
한 프로젝트입니다.

PLANNING / DESIGN / UX & UI / FLEX / FLASH /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2012.02
- DASHBOARD



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO DASHBOARD

현대/기아 DASHBOARD

현대/기아 사내 지원 관리 시스템

현대/기아 사내 시스템 관련 RIA 프로젝트부분
플렉스 및 리아 시스템기반으로 작업된 차트 시스템

PLANNING / DESIGN / UX & UI / FLEX / FLASH /
ACTION SCRIPT / PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2012.02
- DASHBOARD



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

신화코리아

신화코리아 회사 홈페이지 전면 리뉴얼

의류 회사로써 메트로 UI를 사용해 8개의 브랜드를 효과적으로 보여주며 심플함을 강조하고 있다

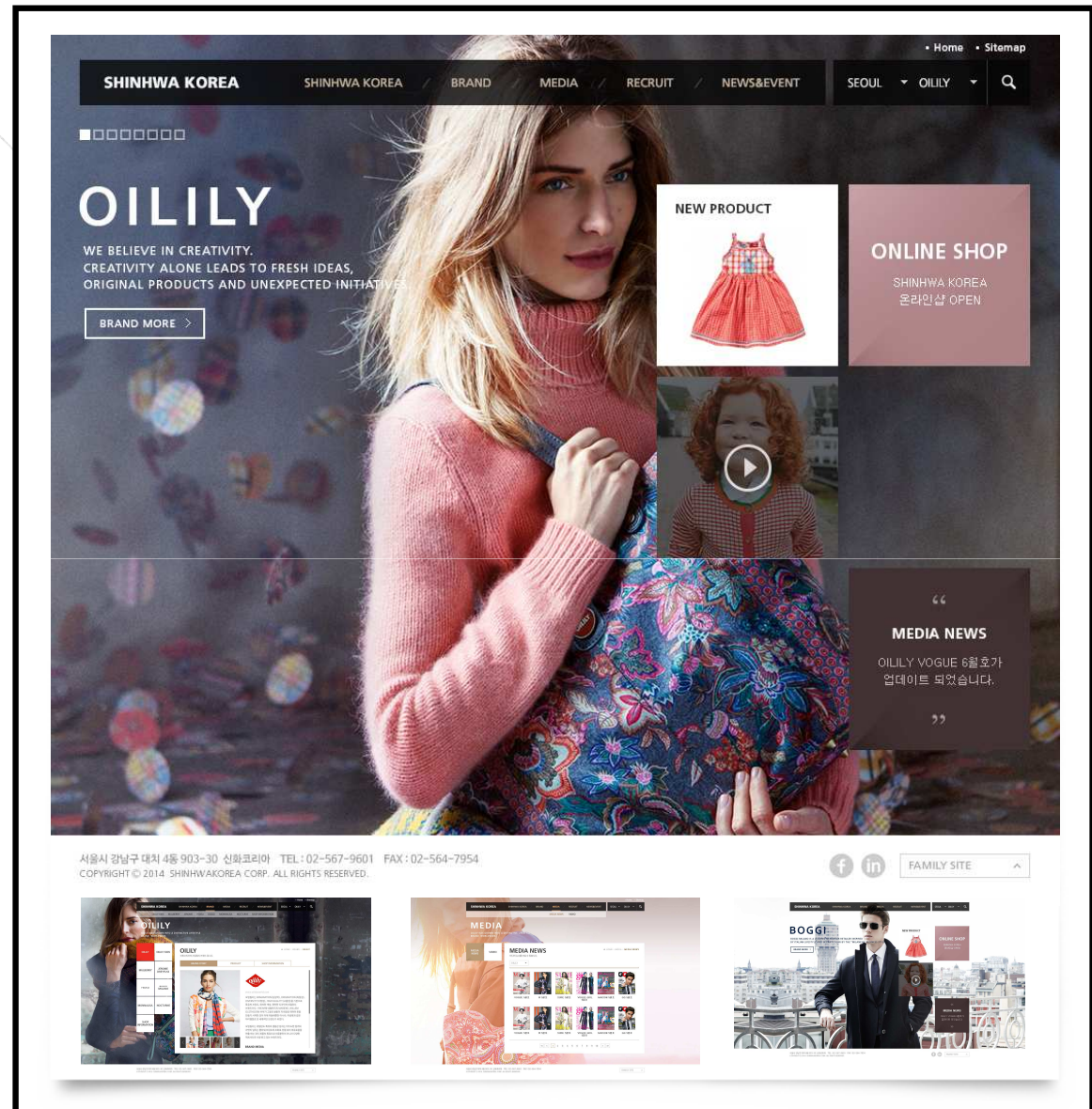
PLANNING / DESIGN / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2014.05
- <http://www.shinhwakorea.com/kr/src/main.php>



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO WEB

DMZ 평화와 생명의 땅

DMZ 평화와 생명의 땅 신규구축

DMZ 구간의 많은 정보와 콘텐츠를 효과적으로 보여 주는 UI로써 친근함을 강조하는 디자인이다

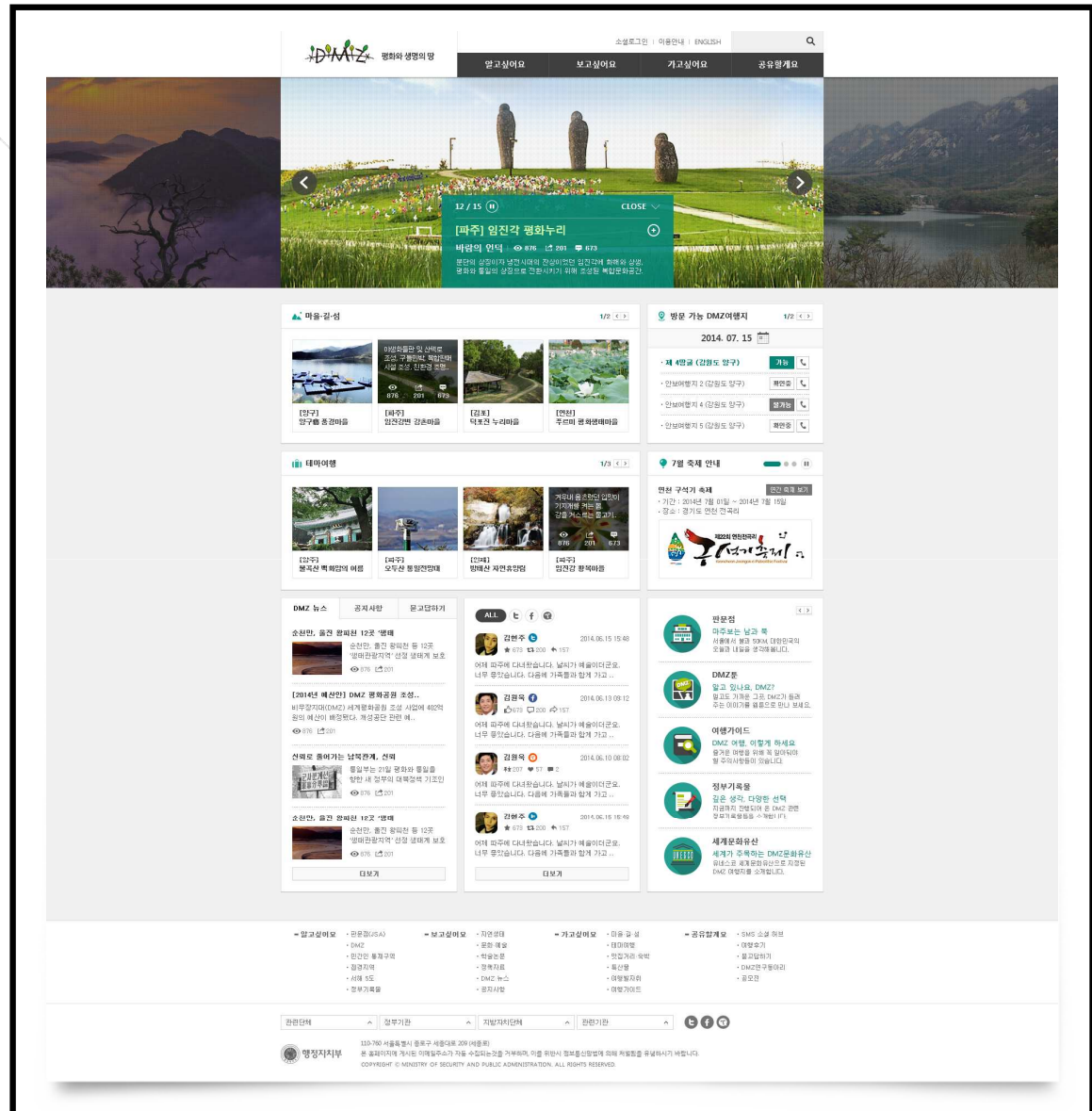
PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2014.06
- <http://dmz.go.kr/>

Glim
Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO MOBILE

현대그린푸드

현대그린푸드 식단 안드로이드 앱

현재 현대그린푸드 웹사이트의 디자인 컨셉을 기반으로
작업하여 통일성있는 브랜드 디자인으로 구성하였다.
전체적인 레이아웃은 정돈된 그리드 형태로 콘텐츠를
보다 안정적으로 볼 수 있도록 구성하였으며,
브랜드 컬러로 톤앤매너를 맞추어
기업이미지를강화시켜줄 수 있도록
하였다.

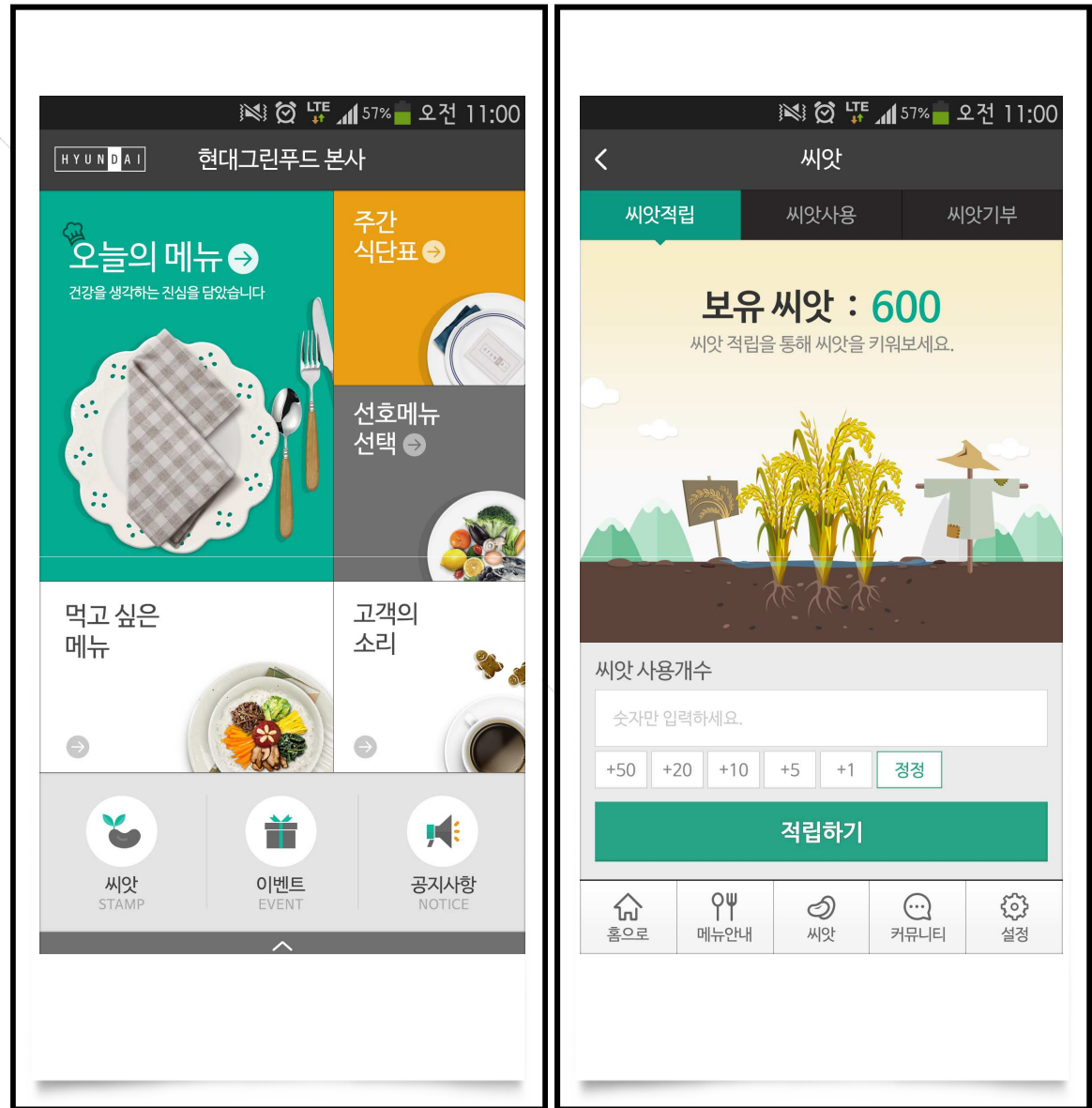
MOBILE APPLICATION DESIGN / UX & UI /
UI GUIDE

- DATE. 2014.07
- MOBILE APP



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



오피넷

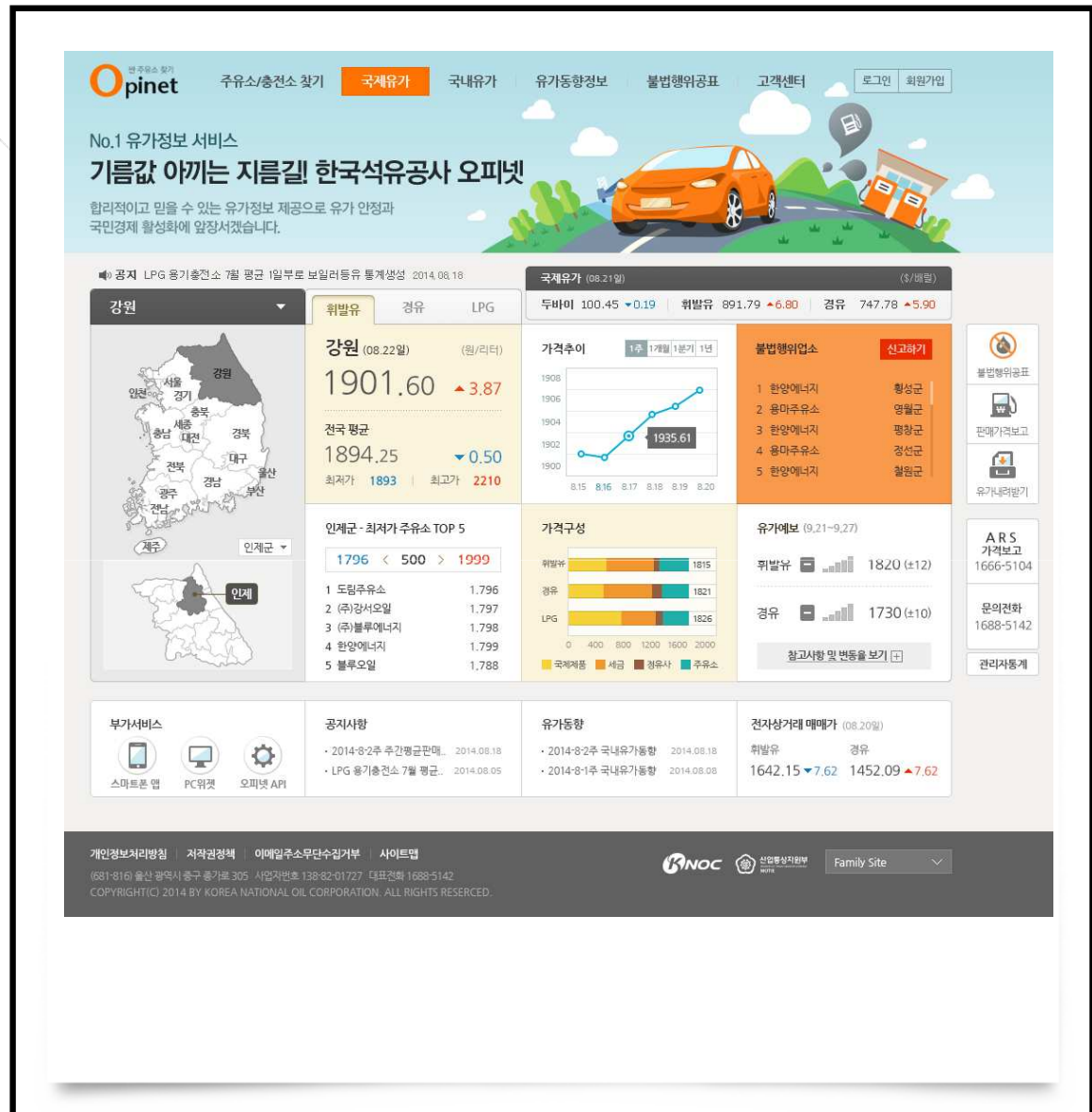
최저가 주유소 안내

오피넷 최저가 주유소 안내

컨텐츠를 친근한 일러스트로 사용하여 단순 명료하게 표현하여 많은 양의 컨텐츠를 직관적이고 명확하게 전달 하고자 하였다

PLANNING / DESIGN / FLASH / ACTION SCRIPT /
PUBLISHING / DEVELOPMENT

- DATE. 2014.08
- <http://dmz.go.kr/>





PORTFOLIO PROPOSAL

삼성전자 MEMBERSHIP

삼성전자 MEMBERSHIP 프로젝트

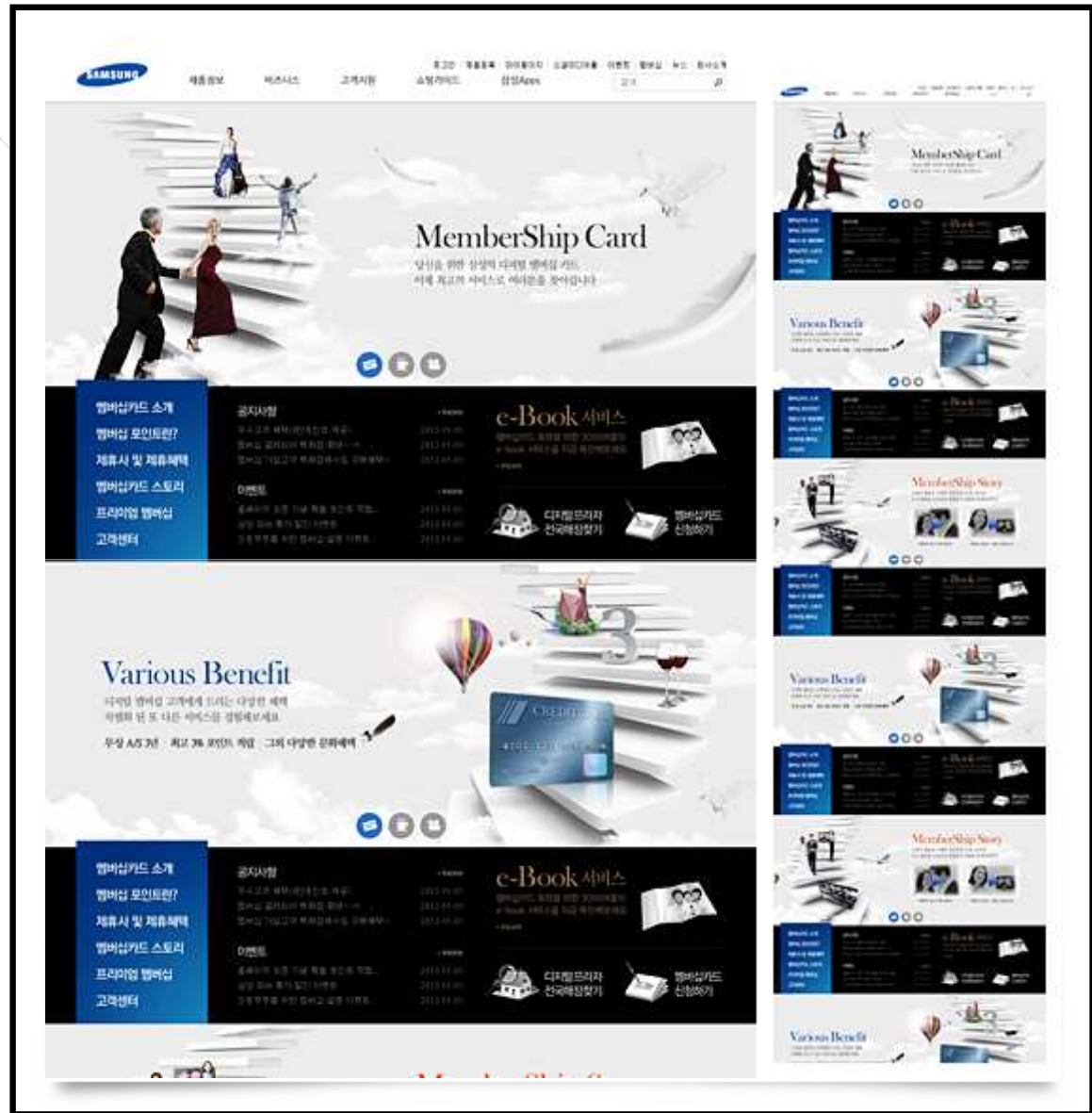
삼성전자 멤버십 제안부분으로 페데렉스 스크롤을 사용하여 디자인 시안 및 인터랙티브함을 강조한 제안 디자인입니다.

계단을 오르면서 한단계씩 고객의 가치가 상승한다는 아이덴티티를 가지고 진행했던 부분입니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



삼성전자 MEMBERSHIP

삼성전자 MEMBERSHIP 프로젝트

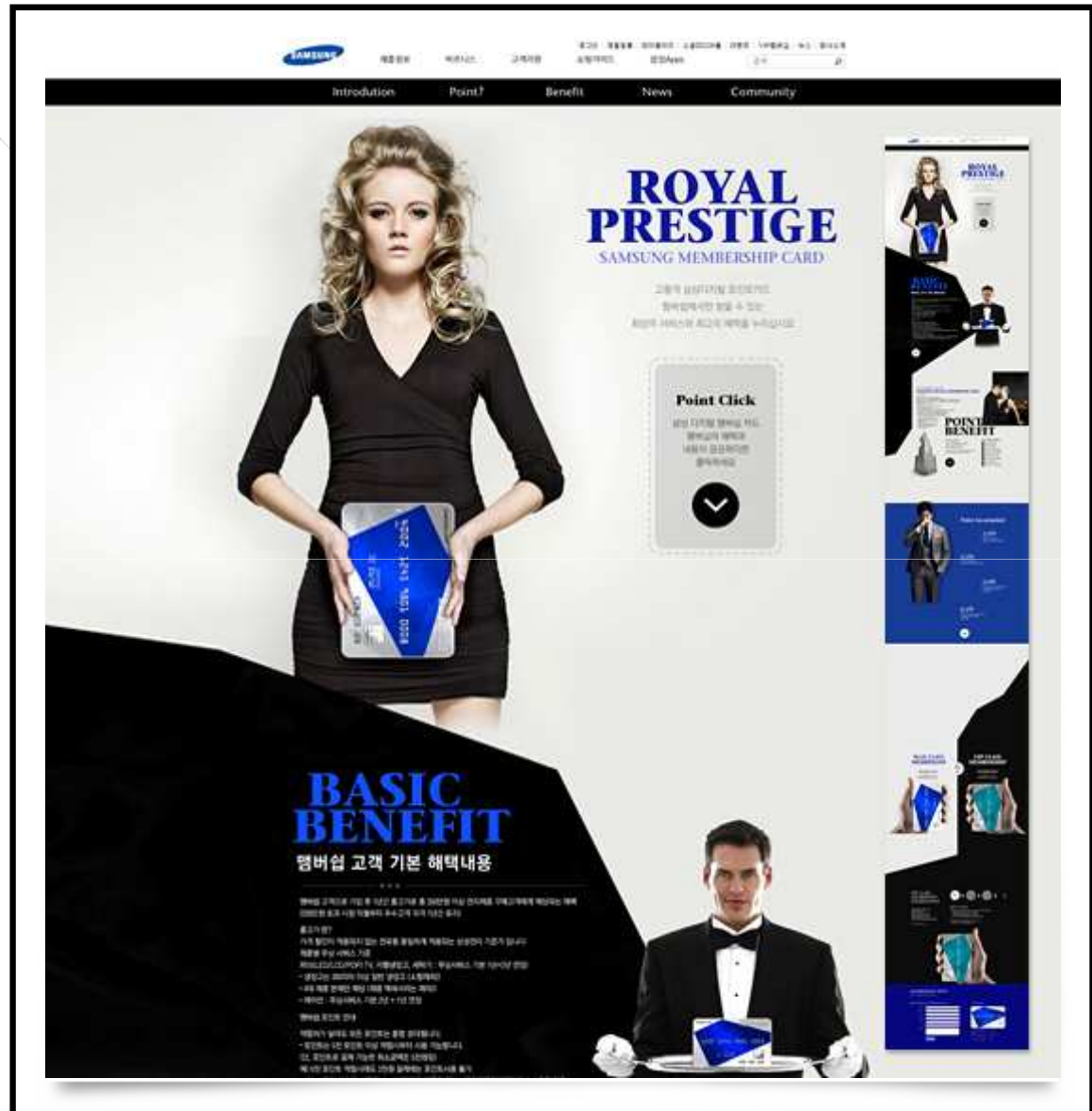
삼성전자 멤버십 제안부분으로 페데렉스 스크롤을 사용하여 디자인 시안 및 인터랙티브 함을 강조한 제안 디자인 입니다.

멤버십카드의 혜택에 따라 페데렉스 스크롤링의 스토리가 달라지는 UX/UI구성하여 재미요소와 함께 한페이지내에서의 모든 내용을 담은 부분입니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

삼성전자 DEVELOPERS

삼성전자 DEVELOPERS 프로젝트

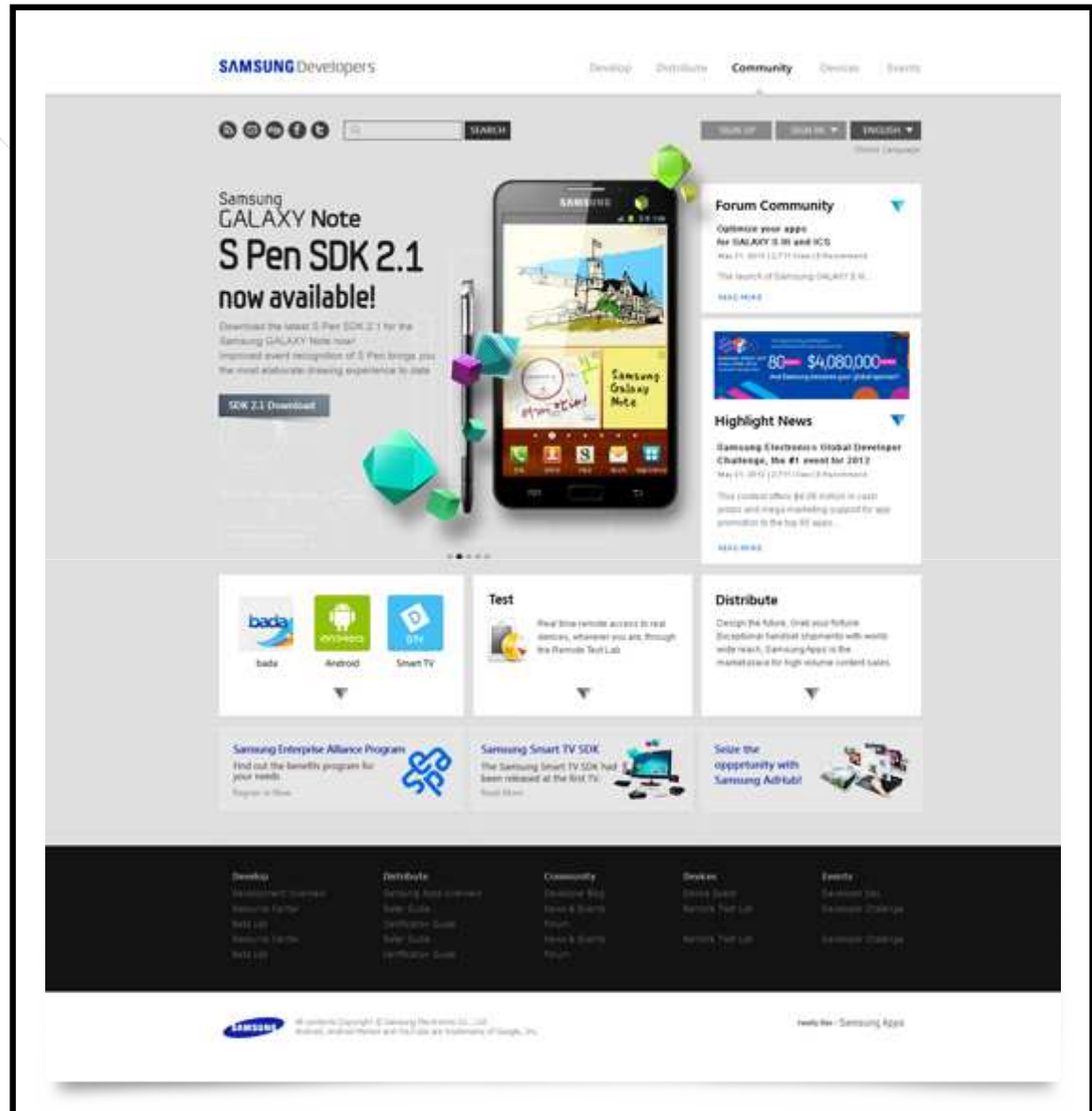
삼성 디벨로퍼 웹사이트 리뉴얼 부분의
새롭게 보석화라는 브랜드 아이덴티티를 만들어
삼성에서 만들어지는 어플리케이션은 보석화된 오브
젝트와 아이콘으로 변경하여 기존의 가지고 있던
어플리케이션의 형태를 삼성만의 브랜드로
새롭게 제안한 부분입니다



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

삼성전자 DEVELOPERS

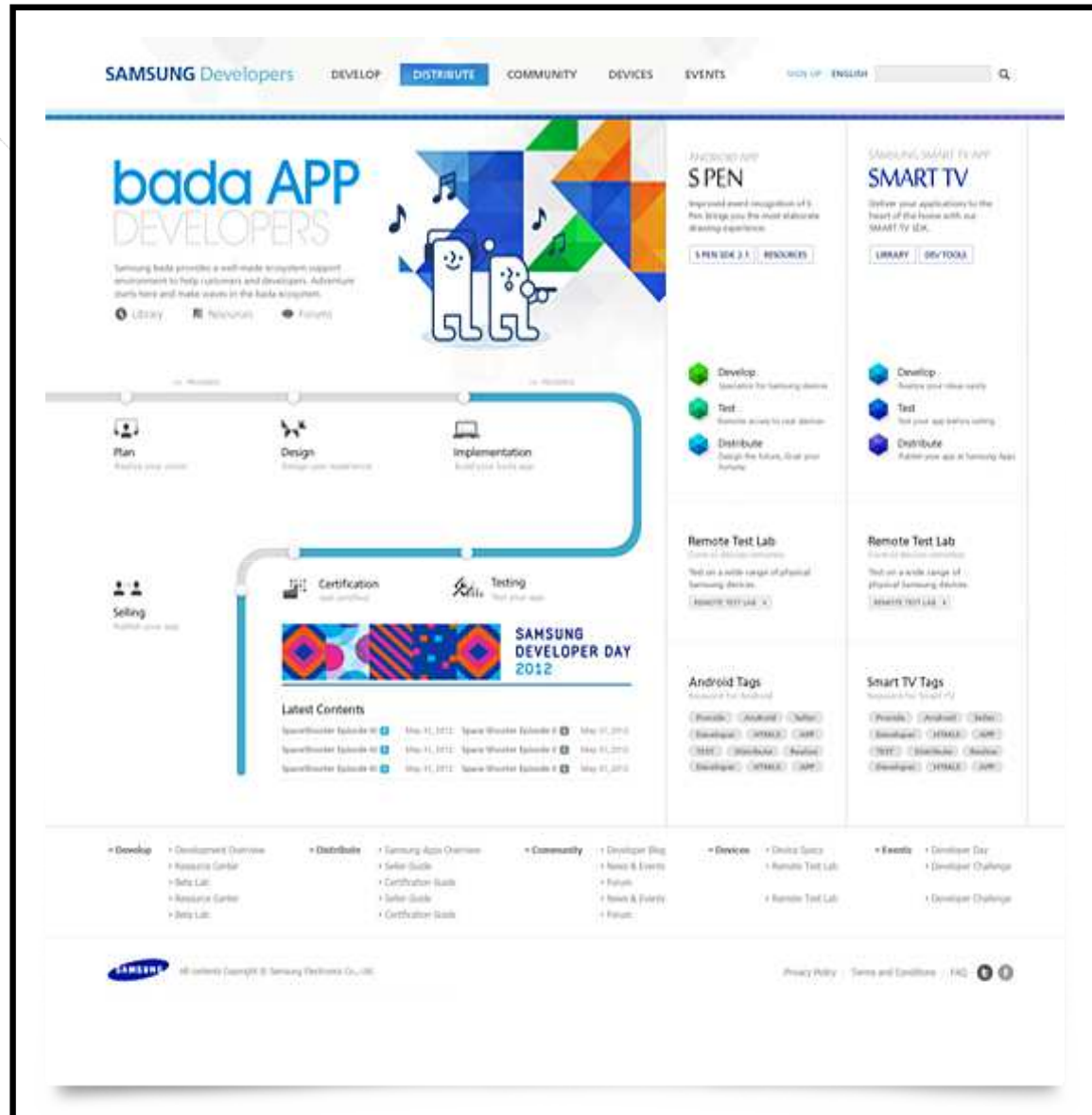
삼성전자 DEVELOPERS 프로젝트

삼성 디벨로퍼 웹사이트 리뉴얼 부분의
새롭게 보석화라는 아이덴티티를 비주얼 전면에
만들어 펼쳐 보였으면 반응형 웹을 적용하여
전체적인 UX/UI를 사용자를 고려하여 만들었습니다



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

화려한 서막 LINCOLN

LINCOLN, 감성은 전달하는 UX/UI

링컨 아트스쿨 제안 부분으로 링컨 아트스쿨의 커리큘럼을 배우면 최고의 무대에 오를 수 있다는 컨셉으로 가장 높은곳 가장 좋은 모습의 비주얼을 사용하여 사람들에게 링컨아트 스쿨의 브랜드 이미지를 만들어 주었습니다.



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

화려한 서막 LINCOLN

LINCOLN, 감성은 전달하는 UX/UI

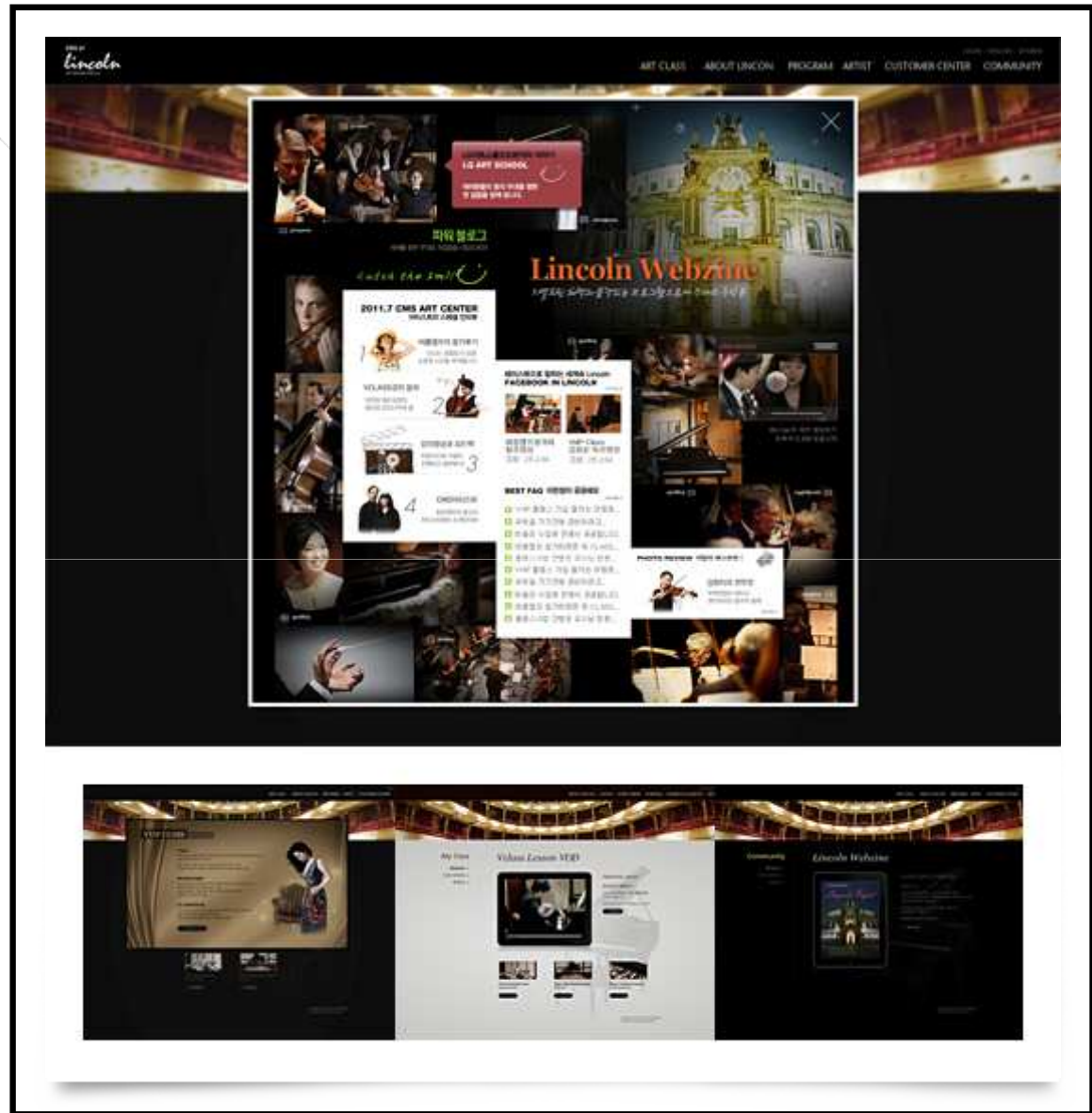
링컨 아트스쿨 제안 부분중 웹진 부분으로
각 커뮤니티 부분을 합쳐서 하나의 공간으로
변형하여 사람들의 모습을 서로 나누며
커뮤니티를 재미있게 사용할 수 있도록 하였습니다.



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

국민주택기금 OUR NEST

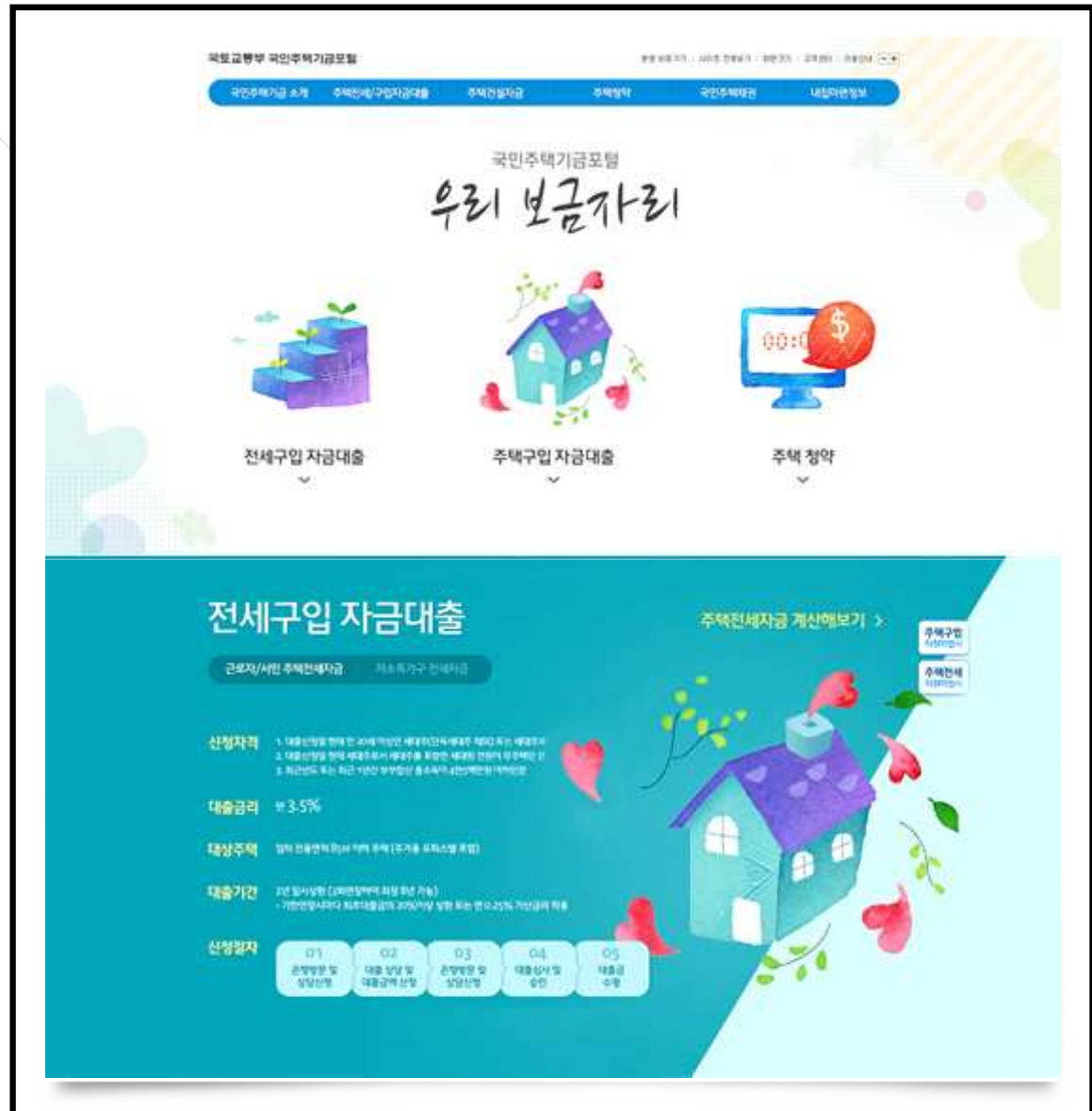
국토교통부 국민주택기금포탈 프로젝트

기존의 주택기금의 포탈에 복잡한 UI를
심플하게 메인에서 클릭하여 보여주고
상단의 고정 네비게이션을 사용하여 편리하고
쉽게 이동할 수 있도록 만들어진 제안 부분입니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

국민주택기금 OUR NEST

국토교통부 국민주택기금포탈 프로젝트

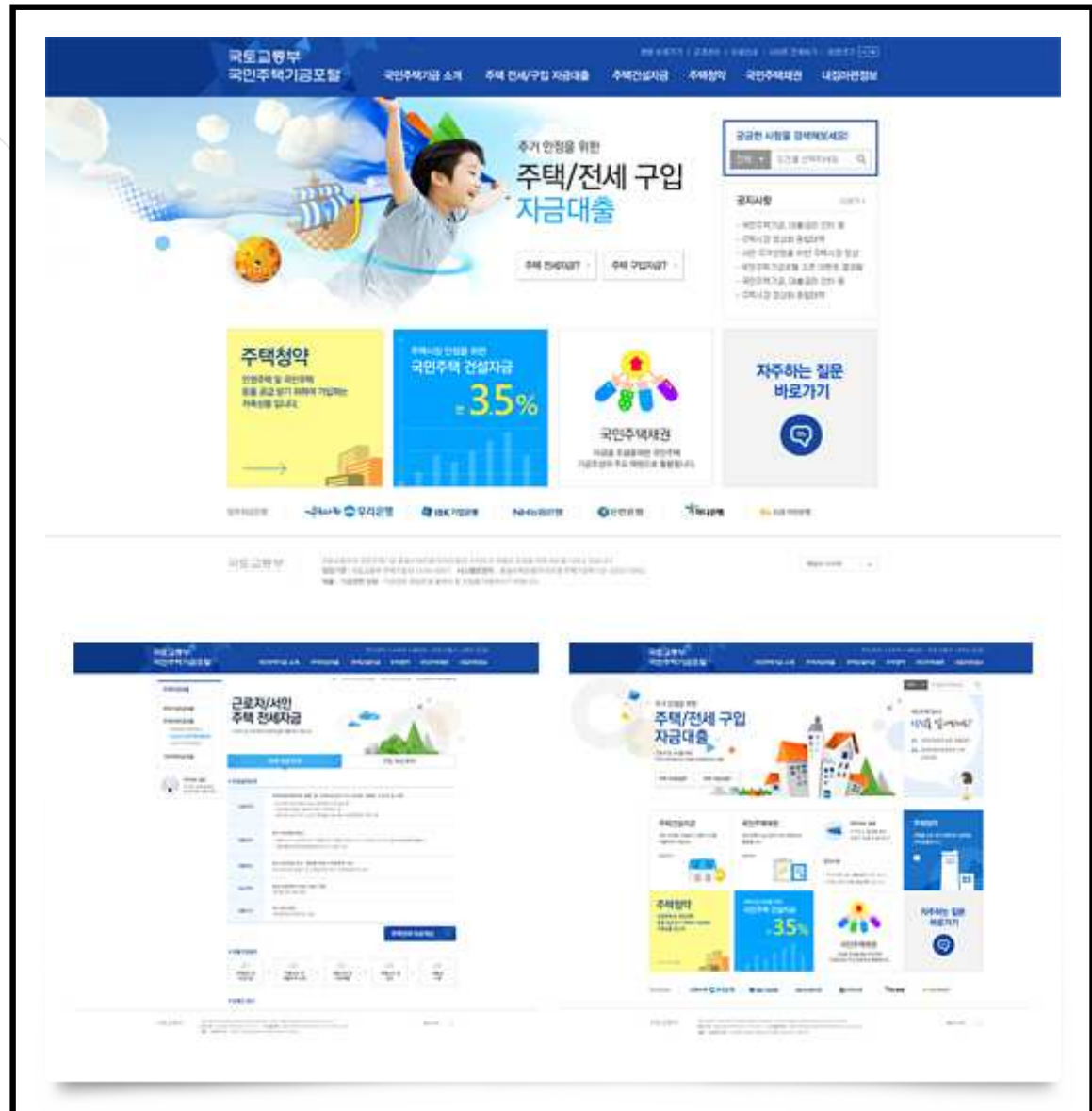
미니멀리즘 및 메트로 UI를 접목하여 국민주택기금의 콘텐츠를 효과적으로 표현하고 명확하게 알려주는 컨셉으로 상단의 브랜드 이미지를 노출하면서 미니멀리즘의 디자인을 사용하여 명확하고 분명한 구성을 만들고자 하였습니다.

Gh

Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



행복한 대한민국 GLOBAL KBS

KBS, TIMELINE을 활용한 UX/UI

상단의 비주얼을 주간 및 브라운관의 비주얼 아이덴티티를 적용하여 상단에서 금일과 한주의 영상에 콘텐츠를 쉽게 볼 수 있고 하단의 콘텐츠의 조합과 정리를 하여 최대한 좋은 KBS만의 UX/UI를 만들어 내었습니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

행복한 대한민국 GLOBAL KBS

KBS, TIMELINE을 활용한 UX/UI

상단의 카테고리별로 별도의 소팅을 하게 하여
개인적으로 원하는 부분과 원하는 날짜의 방송 정보
및 내용을 볼 수 있도록 구성하였으며
우측의 인기검색어 및 하단의 메트로UI사용하여
정보의 이용을 편리하게 구성한 부분입니다

Glim

Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



행복한 대한민국 GLOBAL KBS

KBS, TIMELINE을 활용한 UX/UI

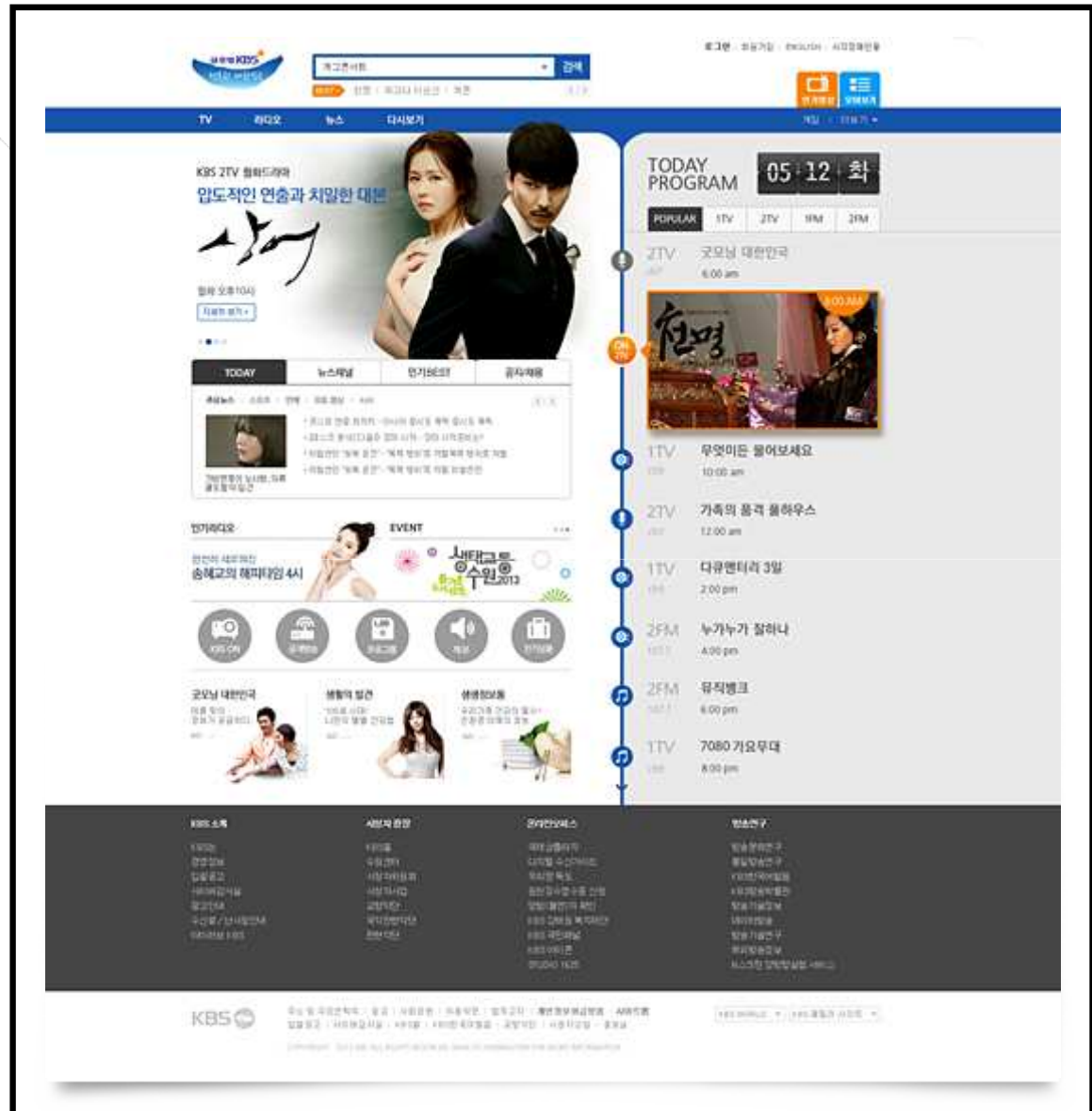
우측의 타임라인을 구성하여 채널별 일별에 따른 재미 요소를 부각하고 왼쪽의 정보는 그와 다르게 인기와 사용자들에게 필요한 정보를 보여주므로써 명확하게 정보의 구분을 나누고 콘텐츠를 적용 하였습니다



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

스마트 + Esmart MVNO

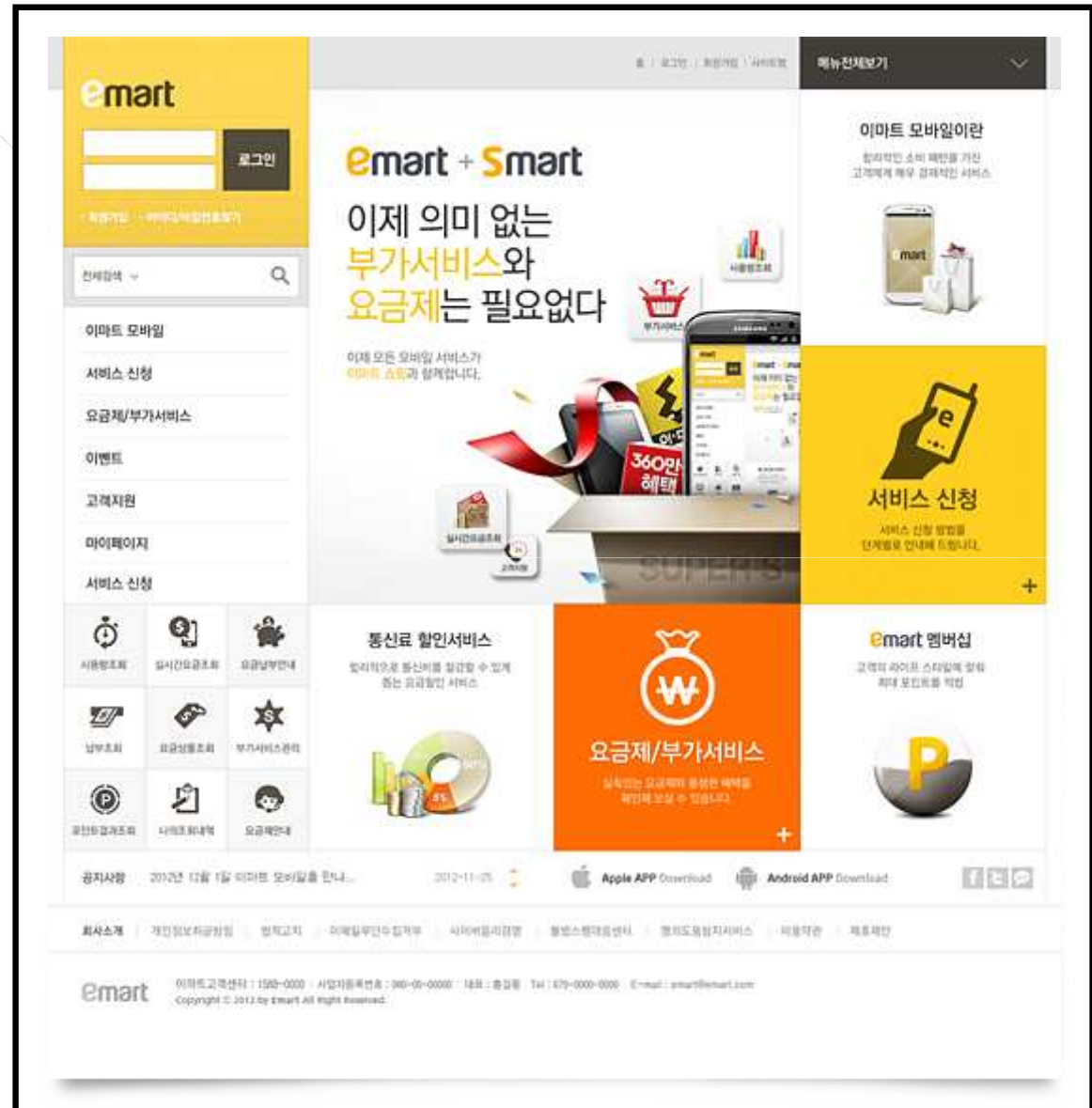
EMART+SMART 가치를 더하다

이마트 MVNO서비스로써 이마트의 비주얼과 요금 및 서비스를 명확하게 나누어 인포그래피 메트로리를 활용한 정보 위주의 제안을 하였습니다.

Glim
Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

개인화서비스 WIDGET

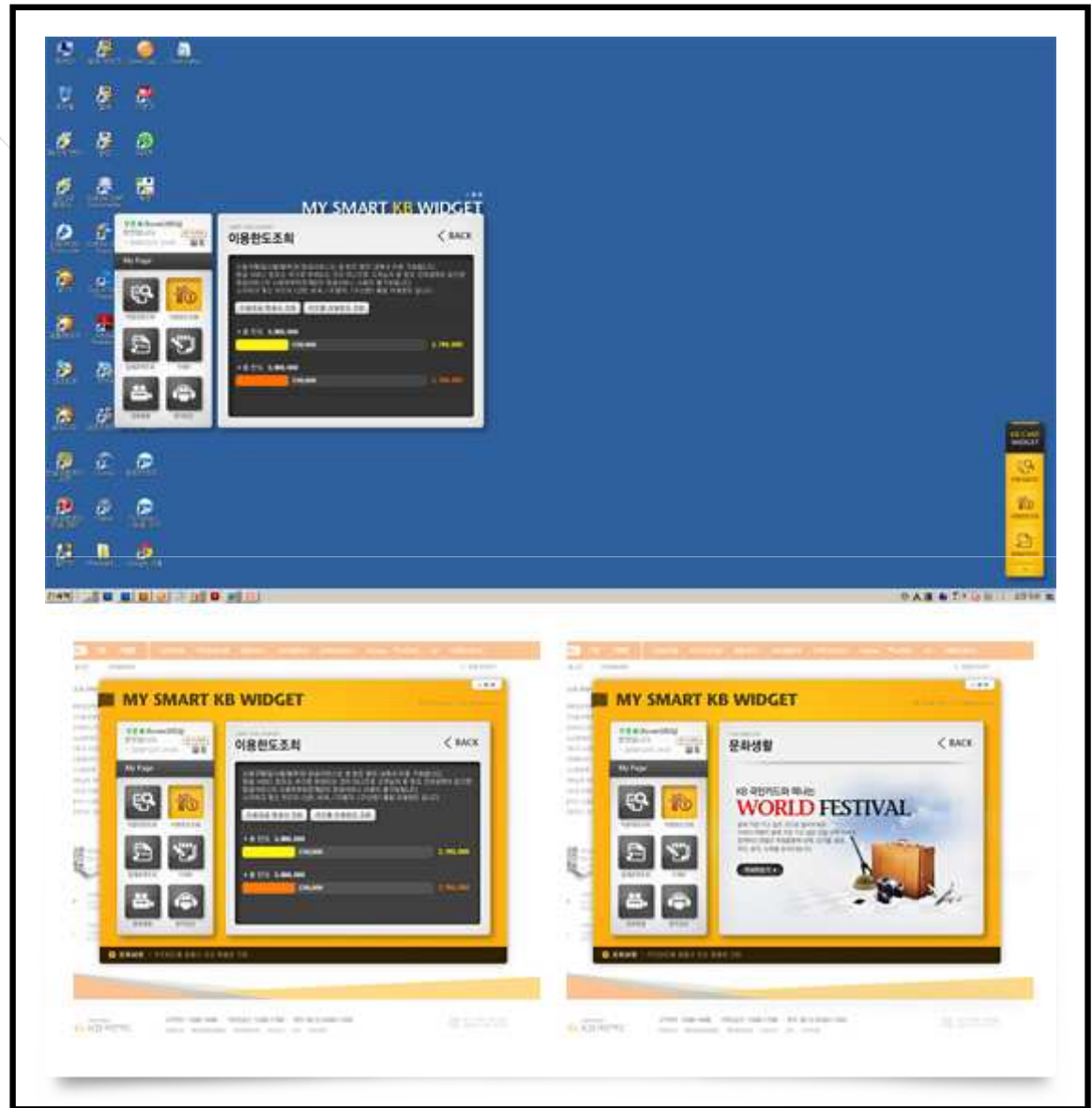
KB 국민은행 마이뱅킹 위젯

KB국민은행의 웹사이트 및 윈도우 어플리케이션 디자인
작업 부분으로 위젯 부분과 웹사이트의 비주얼 부분에
따른 웹과 윈도우 부분의 아이덴티티를 맞추어
컨텐츠를 제안한 부분입니다.

Glim
Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

세련/스포티 VOLKSWAGEN

폭스바겐, 보다 체계적인 UX/UI

GSMbiz의 여러가지 브랜드를 확실하게 나누고 구분 지어 한눈에 GSMbiz의 비즈니스 정보를 보여주고 아코디언 UI를 접목하여 메인에서의 정보를 쉽게 볼 수 있도록 하였습니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

GS엠비즈 BRANDING

GS엠비즈, 브랜딩 마케팅 전략

GS엠비즈의 브랜드 이미지를 구축 가지고 있는 브랜드를 일러스트로 표현하여 고객들에게 거부감 없이 부드럽게 전달하는 컨셉을 주고 있으며 라인과 전체적인 인터렉티브를 통해 재미와 정보를 명확하게 보여준 부분입니다

Gh
Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

세련/스포티 VOLKSWAGEN

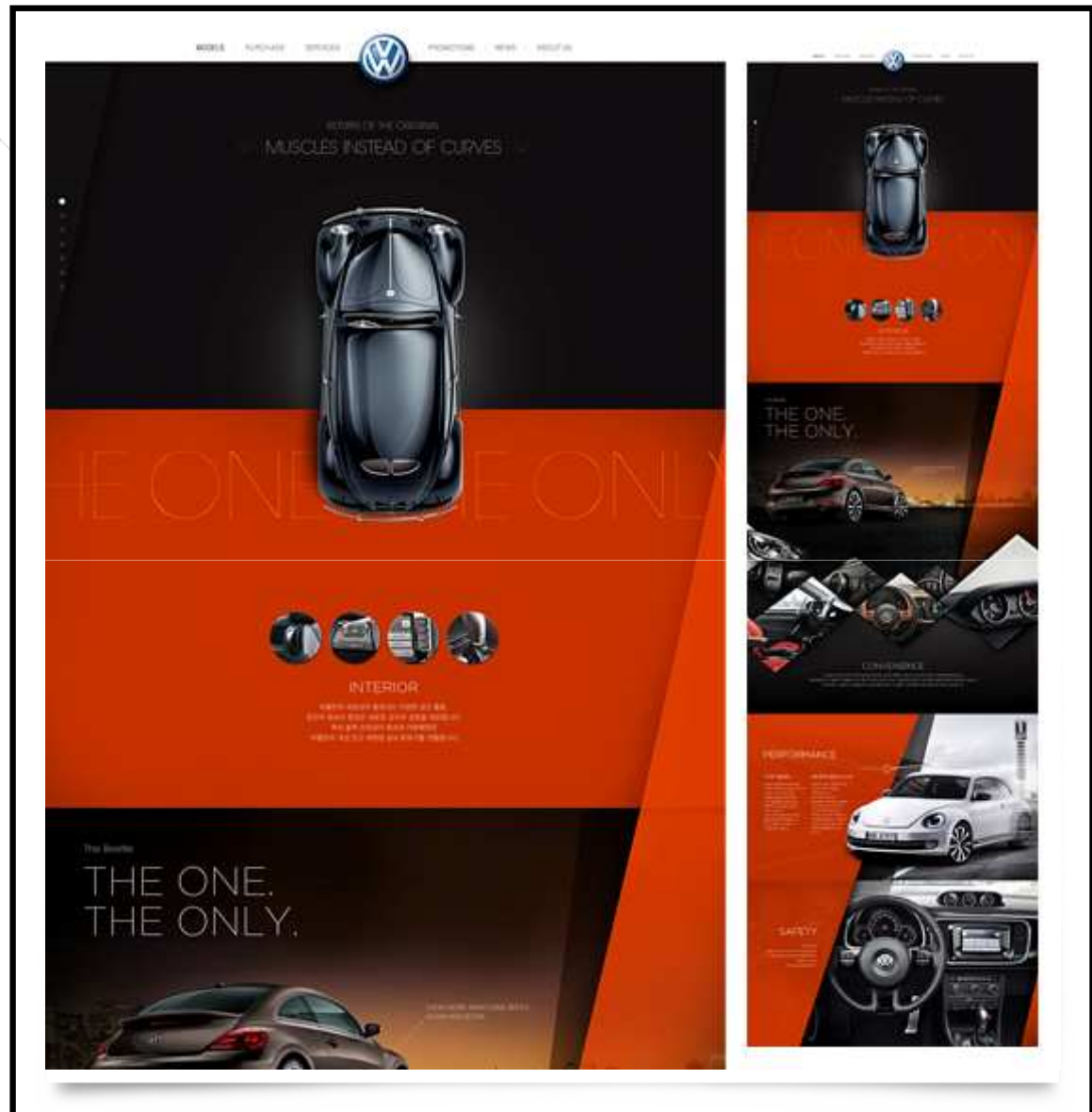
GS엠비즈 폭스바겐, 체계적인 UX/UI

GS엠비즈의 폭스바겐 브랜드 사이트로써
폭스바겐의 쉐입의 부드러움과 사이트에서의
페데렉스 스크롤링을 통한 움직임의 표현 각 인테리어,
익스테리어 부분을 명확하게 표현하여 만들어낸 부분
입니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



PORTFOLIO POPOSAL

세련/스포티 VOLKSWAGEN

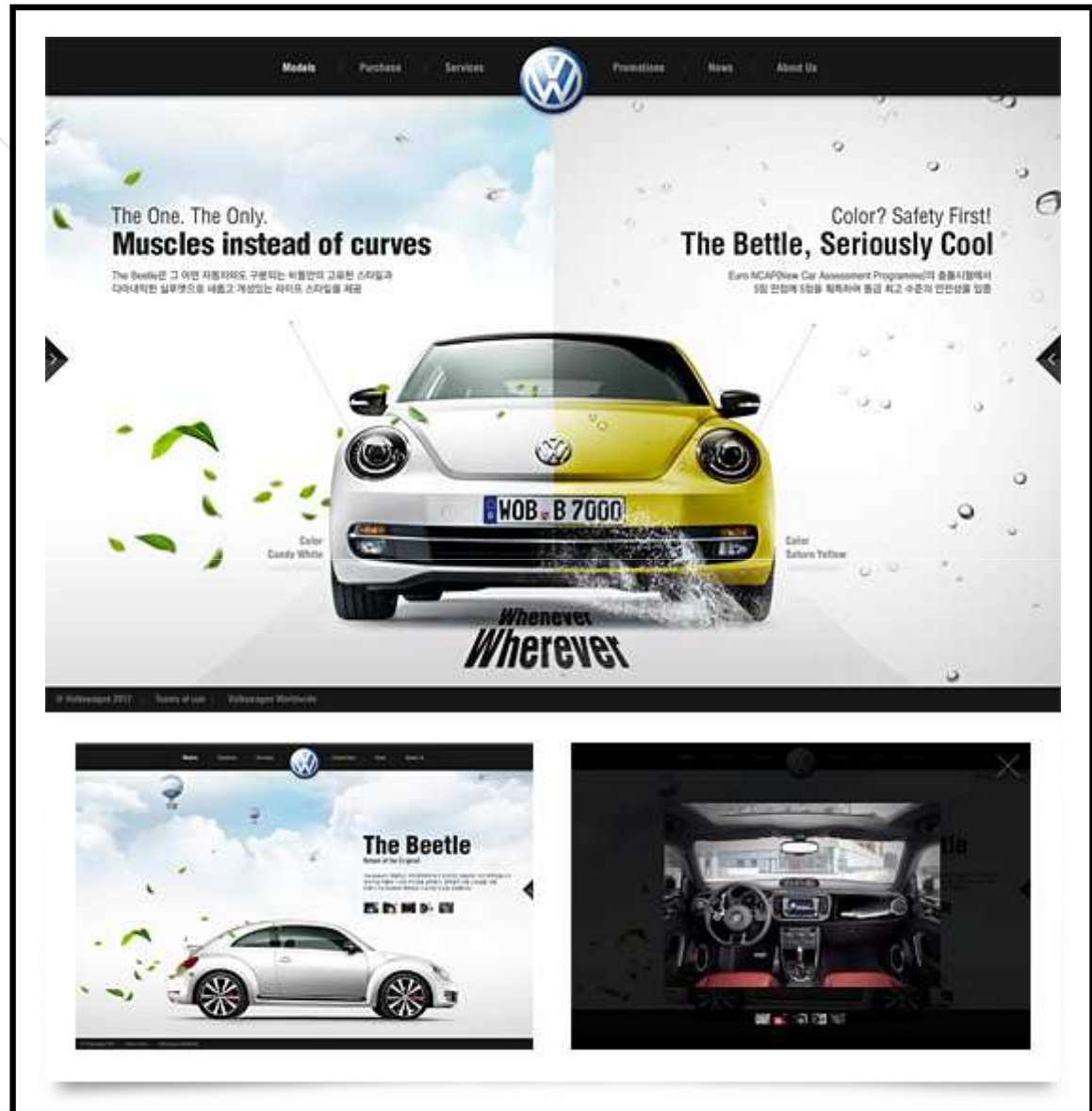
GS엠비즈 폭스바겐, 체계적인 UX/UI

폭스바겐의 장점을 구분하여 비주얼로 표현
폭스바겐의 주요 자동차를 메인 비주얼로 사용하여
그 차만의 장점과 폭스바겐만이 가질 수 있는
부분을 이미지화 및 인터랙티브를 통한
재미를 주어 최대한 브랜드의 가치를 표현 하였습니다.



Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



실시간 중계 KBO Baseball

KOB Mobile, 콘텐츠 중심의 UX/UI

KBO프로야구 정식 스포츠21의 제안한 디자인 부분으로 프로야구의 정보 및 야구의 형태를 살려 진행한 어플리케이션 디자인 입니다.
어플리케이션을 보는 순간 야구의 느낌과 정보를 명확하게 느낄 수 있도록 작업했던 부분입니다.



Glim Inc.

Creative Partner

Glim you want to make
a new SENSIBILITY



Glim
CREATIVE
PARTNER

ENDING

Glim CREATIVE PARTNER

<http://www.Glimsoft.co.kr>