

'2025 &Award' 출품 가이드

(사)한국디지털기업협회에서 주관하는 &Award에 개최와 관련하여 이에 출품하시는 제작사분들께 다음과 같이 출품에 대한 가이드를 제공합니다. 2025 &Award는 전년대비 변경점이 많아 아래 가이드를 명확히 확인 부탁드립니다.

1. 출품 대상 (제작 기간)

- ① 출품 대상은 전전년도 &Award의 출품 시작일부터 해당년도 &Award의 출품 시작일 이전까지 2년 간의 기간동안 제작된 디지털 관련 작품에 한합니다.
- ② 전년도 출품작도 미수상작에 한 해 재출품이 가능합니다.
- ③ 출품 대상은 반드시 클라이언트와 제작사 간에 출품에 대한 최종 합의가 된 작품에 한합니다.
- ④ 클라이언트와 제작사 간에 출품에 대한 합의가 없이 제작사 단독으로 출품이 확인된 경우 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련하여 클라이언트 측과 분쟁이 발생한 경우 해당 책임은 모두 해당 제작사에 있습니다.

2. 출품 방법

- ① &Award 홈페이지에 회원 가입 후 (기 가입자의 경우 로그인) 출품 메뉴에서 출품 작품을 등록합니다.
- ② 각 출품 부문 (출품 부문과 상세 카테고리는 변동이 발생하였으며, 가이드 하단에 변경된 카테고리를 추가하였습니다.) 및 세부 카테고리를 선택하시어, &Award 홈페이지 내에서 제출을 요청 드리는 사항에 대해 업로드 또는 기재하시어 최종 출품하시면 됩니다.
- ③ 담당자가 변경되었을 시 반드시, &Award 홈페이지에서 담당자 연락처 (이메일, 유선전화, 무선전화)를 변경 및 업데이트 해주시기 바랍니다.
- ④ 향후 &Award 출품 관련 정보 및 수상 정보의 변경이 발생 시 정확한 변경 정보를 전달받기 어려우실 수 있사오니, 반드시 당해 년도 담당자 정보로 변경 및 업데이트를 부탁드립니다.

3. 출품 기간

- ① 2025 &Award의 출품 기간은 2025년 10월 13일(월) ~ 2026년 1월 7일(수)입니다.
- ② 전년도와 다르게 추가 연장 기한은 없고, 상기 기한 내에만 출품이 가능합니다.

- ③ 아래 출품 비용과 관련된 엘리버드 기간은 전체 기간 중 앤어워드 개최일부터 12월 12일까지이며, 12월 13일부터는 정규 출품 기간으로 지정합니다.
- ④ 전체 일정 중 각 기간동안 출품 비용을 구분하여 납부 요청드리는 것이므로, 기간이 분리되어 출품하시는 것은 아니라는 점 유념해주시기 바랍니다.

4. 출품 비용

- ① 2025 &Award의 출품 기간이 늘어남에 따라, 기간 별 출품 비용을 책정합니다.
- ② 1 차 출품 기간 (엘리버드) : 2025 년 10 월 13 일 ~ 2025 년 12 월 12 일 까지
 - 출품 건당 150,000 원
- ③ 2 차 출품 기간 : 2025 년 12 월 13 일 ~ 2026 년 1 월 7 일까지
 - 출품 건당 : 200,000 원
- ④ 출품 비용에 대해 최종 입금 후에는 출품 취소 및 환불이 불가합니다.

5. 한국디지털기업협회 정회원사 혜택

- ① 한국디지털기업협회 정회원사의 경우 엘리버드 출품 기간에 출품하실 경우 2 건의 무료 출품 혜택을 드립니다.
- ② 3번째 출품부터는 건당 10 만원 (비회원사의 경우 15 만원 , 무료출품 혜택 없음)의 출품비가 발생합니다.
- ③ 엘리버드가 아닌 정시 출품의 경우 건당 15 만원 (비회원사 20 만원) 의 출품 비가 발생하며, 무료 출품 혜택은 없습니다.
- ④ 엘리버드 기간을 최대한 활용하시어, 더 많은 혜택을 받으시길 바랍니다.
- ⑤ 또한, 금번 앤어워드는 기존의 디지털 서비스, 디지털 광고 작품의 출품 외에도 새롭게 한국디지털기업협회의 정회원사만 출품 가능한 인재상을 신설하였습니다.
- ⑥ 인재상은 별도의 출품 비용은 발생하지 않으며, 한국디지털기업협회 정회원사에 소속된 직원의 노고를 치하하고, 개인적인 영예까지 누릴 수 있는 부문으로 올해 선정된 최고 인재 1 인에게는 과학기술정보통신부 장관상을 수여할 예정입니다.

6. 수상 인증 비용

- ① 출품작에 대한 수상이 확정이 된 경우, 별도의 안내 공문으로 제작사에 수상 확정 안내 및 수상인증비용 납부에 대한 안내 공문이 발송됩니다.
- ② 장관상 및 기관장상, 그랑프리 와 워너의 수상인증비용이 차등 구분되며, 수

상 인증 비용은 아래와 같습니다.

- I. 장관상 : 200만원 / 개 (VAT 별도)
 - II. 기관장상 : 100만원 / 개 (VAT 별도)
 - III. 그랑프리 : 80만원 / 개 (VAT 별도)
 - IV. 워너 : 60만원 / 개 (VAT 별도)
- ③ 각 수상인증 비용은 부가세 별도 금액이며, 고객사와 제작사는 트로피 수령을 위해 각각 수상인증비용을 납부함을 원칙으로 합니다.
- ④ 다만, 고객사와 제작사에서 합의가 된 경우 한 업체에서 트로피 수상인증비용을 일괄 납부 가능합니다.

7. 수상 대상

- ① &Award 각 세부 카테고리에서 수상을 확정된 경우 클라이언트와 제작사에 트로피를 각각 수여하는 것을 원칙으로 하고 있으나, 불가피한 이유로 클라이언트에서 트로피 수상을 거부하는 경우 제작사 단독으로 트로피를 수상할 수 있습니다.
- ② 이 때, &Award 위원회에서는 해당 제작사를 통해 클라이언트에 출품에 대한 합의 완료 및 트로피 수상 거부에 대한 공문을 요청할 수 있습니다.
- ③ &Award 위원회에서 해당 공문을 요청하였을 시 제작사는 해당 클라이언트로부터 해당 공문을 수령하여 제출하여야 하며, 해당 공문이 정해진 기간 안에 제출되지 않는 경우 출품에 대한 양사 간 합의가 없었던 것으로 판단하여 최종 수상이 취소될 수 있습니다.
- ④ 클라이언트와 제작사가 동일한 자체 프로젝트 작품에 대해서는 하나의 트로피를 수상 가능합니다.

8. 수상 후 제공 사항

- ① 수상사는 2025년 2월 26일 (예정) 개최될 시상식 및 컨퍼런스에 수상사 및 수상 관계사 포함 최대 3분까지 무료 초대합니다.
- ② 수상사는 시상식에 참여하여 직접 트로피를 수령하실 수 있습니다.
- ③ &Award 각 부문에서 수상이 확정된 경우, &Award의 Label (&Award 인증마크)를 클라이언트, 제작사의 홈페이지에 적용이 가능합니다.
- ④ 수상작은 &Award 공식 홈페이지 아카이브 메뉴에 전시됩니다.
- ⑤ 수상작은 &Award 연감(판매용)에 해당 작품의 안내 내용이 소개되며, 클라이언트와 제작사 각 1권씩 무상 증정합니다.
- ⑥ &Award 홈페이지에서 수상사가 발표된 이후 시상식이 개최되는 기간동안 보도 유예 (뉴스 엠바고)를 요청드리며, 트로피 제작 및 수령여부를 통해 수

상 확정 여부를 확인하기 때문이므로, 양해 부탁드립니다.

9. 수상 시 유의사항

- ① 트로피 제작 전 수상사는 정확한 작품 명 및 회사명 등의 확인 및 전달이 필수이며, 기재 오류로 인한 트로피 재 제작 시 그 책임은 수상사에 있습니다.
- ② 수상사의 기재오류로 인한 트로피 재 제작 요청 시 추가 제작으로 간주하며, 제작 비용의 추가 납부가 필요합니다.
- ③ 기본 제작하는 클라이언트 및 제작사의 트로피 외 추가 트로피 제작을 원하는 경우 &Award 위원회에 개별 연락을 바랍니다.
- ④ 자체제작 후 단독 출품 및 공동제작, 또는 복수의 클라이언트가 있는 경우 수상 확정 후 반드시 필요한 트로피 수량을 알려주시기 바랍니다.
- ⑤ 클라이언트와 제작사 양사가 모두 트로피 제작 및 수령을 거부하는 경우 수상은 취소되며, 수상과 관련한 모든 대외 홍보 또한 진행할 수 없습니다.
- ⑥ 클라이언트와 제작사 중 하나의 업체에서만 트로피 제작 및 수령을 하는 경우 양사간 출품에 대한 합의 및 하나의 업체에서만 트로피 제작 및 수령을 하기로 했다는 합의 내용이 확인이 되어야 합니다.
- ⑦ 이와 관련하여 &Award 위원회에서는 수령을 거부한 업체에 수령 거부에 대한 공문을 요청할 수 있습니다.

[별첨] 출품 부문 변경 안내

1. 출품 카테고리 변경

- ① 2025년 &Award부터 출품 카테고리가 변경됩니다.
- ② 1차 변경 내역은 아래와 다음과 같습니다.

- 다 음 -

1) 대카테고리의 변경

AS-IS	TO-BE	비고
디지털 미디어 & 서비스	디지털 서비스	기존 앤어워드와 동일
디지털 광고 & 캠페인	디지털 광고	기존 앤어워드와 동일
없음	컨셉 디자인 어워드	일반인 및 프리랜서, 학생 디자이너 대상 (신설)
	프로페셔널 어워드	사)한국디지털기업협회 임직원 대상 (신설)

2) 세부 카테고리의 변경

디지털 서비스		디지털 광고	
AS-IS	TO-BE	AS-IS	TO-BE
IT 기기	IT	IT 기기	IT
IT 서비스		IT 서비스	
가전		가전	
운송	Mobility	운송	Mobility
건축 / 건설	Architecture	건축 / 건설	Architecture
스포츠	Entertainment	스포츠	Entertainment
엔터테인먼트		엔터테인먼트	
게임		게임	
대형쇼핑몰 및 전자상 거래 플랫폼	Commerce	대형쇼핑몰 및 전자상 거래 플랫폼	Commerce
전문물		전문물	
디지털 콘텐츠	Contents	디지털 콘텐츠	Video Contents
이벤트/캠페인		이벤트/캠페인	Image Contents
정부/공공/지자체 기 관	Government & NGO	정부/공공/지자체 기 관	Government & NGO
사회 공헌		사회 공헌	

의료 / 건강	Health	의료 / 건강	Health
신설	AI	신설	AI
패션	Fashion & Cosmetic	패션	Fashion & Cosmetic
화장품		화장품	
증권/보험/신용카드	Finance	증권/보험/신용카드	Finance
은행/캐피탈 서비스		은행/캐피탈 서비스	
핀테크		핀테크	
식음료	F&B	식음료	F&B
교육	Education	교육	Education
대기업	Corporate	대기업	Corporate
중견기업		중견기업	
중소전문기업		중소전문기업	
생활용품	Life	생활용품	Life
생활편의서비스		생활편의서비스	
저널/미디어		저널/미디어	
문화 / 예술	Art & Culture	문화 / 예술	Art & Culture

- ① 상기와 같이 기존의 63개 세부 카테고리를 통합 및 신설하여, 총 33개 세부 카테고리로 구분하였습니다.
- ② 다만, 디지털 광고 & 캠페인 분야의 "디지털콘텐츠", "이벤트/캠페인", "소셜미디어_기업,정부/공공/지자체,제품 및 서비스" 분야는 SNS 등의 이미지형 콘텐츠와 유튜브 등 비디오형 콘텐츠를 구분하였사오니, 출품 시 출품작의 특성에 맞춰 출품하여 주시기 바랍니다.
- ③ 출품작에 대한 카테고리에 대한 문의는 master@dea.or.kr / jmc@dea.or.kr 또는 02-3462-5627 번으로 문의주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.